making magic

THERE IS NO GREATER ENDORSEMENT FOR THE ONTARIO SCIENCE CENTRE THAN A CHILD'S BEAMING FACE. THIS PAST YEAR, WE'VE PRESENTED SEVERAL EXHIBITIONS TO DELIGHT KIDS AND THEIR FAMILIES.

K'NEXHIBITION AND WORKSHOPS

K'NEXhibition was a tremendously popular exhibition that ran for three months. K'NEX® is a system of colour-coded, interlocking plastic rods and connectors that can be used to create new shapes. The object of K'NEXhibition was to introduce engineering and scientific principles into the creation of K'NEX structures.

For inspiration, numerous large and sophisticated K'NEX structures, such as a 4.6 metre Great White Shark, were on display to inspire individuals and families to create and build their own treasures.

K'NEX programming was sponsored by Professional Engineers Ontario. Every weekend they held construction workshops – to advise visitors – building cars, trains, ships, planes, submarines and spacecraft.

EMETT WORKSHOPS

Rowland Emett has the dubious distinction of being the king of the whacky machine – a machine that delights the viewer but performs only a whimsical function. A former cartoonist with *Punch* magazine during the 1940s, Emett brought his drawings to life in mechanical works of art now prized by collectors.

The Ontario Science Centre has the largest collection of Emetts in the world and holds an annual event during the December holidays in his honour. Dream Machines: The "Emetts" includes the very popular Emett Kinetic Sculpture Building Workshops. Participants were provided with a range of found and recycled materials to make their own kinetic sculptures. Some of the resulting creations were... um... worthy of Emett's legacy.

"My daughter attended the Dream Machines workshop on a couple of days during her Christmas holidays. She was working on a hydraulics project and attended the workshop so that she could receive help whenever she faced any difficulty. Just as she expected, help came along – your employee Martin. His ability to lead and his willingness to share his ideas helped motivate my daughter, who became enthusiastic to progress further with her project.

"Our second visit to the Science Centre was prompted by the usefulness of the first."

SUDHA R., VISITOR & PARENT

"Here at Odyssey we have been tremendously impressed by the **skill, flair and professionalism** shown by the Ontario Science Centre. Ontario has the design capability and also the back-up to transform our vision into reality."

THOMAS J. FANNING

1. INTERNATIONAL SALES
2. FACILITY RENTALS
3. CORPORATE TRAINING PROGRAMS

ontario science centre

Annual Report 2000/2001

Ontario Science Centre
An agency of the Government of Ontario

welcome

At the dawn of this new millennium, both science and technology play a more significant role in our everyday lives than ever before. They have given us a range of sophisticated devices and systems for personal use. Rapid advances in life sciences are making serious assaults on life-threatening illnesses, and nutrition and environmental protection are topics of intense public debate.

From the youngest children to the most aged seniors, individuals must assimilate vast quantities of scientific and technological knowledge. This reality is both satisfying and challenging to the Ontario Science Centre. It is satisfying because we play a central communications role in what promises to be the golden age of science. It is challenging because we must constantly find exciting ways to reinvent the manner in which we help people embrace, understand and interpret the science and technology that surrounds them.

The Ontario Science Centre reached more than 2.4 million people last year. Our exhibitions and programs at our site in Toronto, in Timeship 2000 (a travelling millennial exhibition developed with two sister agencies) and at Science Express, our satellite location in Niagara Falls, made science and technology accessible to diverse audiences. In addition, visitors across North America experienced our travelling exhibitions in numerous other science centres across the continent.

We are proud to present this Annual Report for 2000-2001. It showcases the multi-faceted initiatives that we presented last year. Each of these activities was designed to engage a broad array of visitors and stakeholders, including students, families, educators, academics, corporations, and other partners. Wherever possible, this report uses their words to illustrate our accomplishments.

The report will also give the reader a sense of how our exhibits and programs evolve, building on the past and reaching towards the future.

Thank you for your continuing interest in the Ontario Science Centre.

Nancy Lockhart
Chair of the Board of Trustees

102-05361/

spark

The Ontario Science Centre is the spark in science. We delight, inform and challenge visitors through engaging and thought-provoking experiences in science and technology.

SOLIDIFYING OUR FUTURE

The Ontario Science Centre first opened its doors to the public 31 years ago. Since then, more than thirty-seven million visitors have crossed our threshold, and the Ontario Science Centre continues to be a model for informal science learning throughout the world. So what's new? That question is becoming more and more important to the Science Centre as we mature. Last year, we undertook extensive research, and worked with an internal task force and external advisors to formally define and understand the Ontario Science Centre "brand". This exercise crystallized how we will position ourselves in the market-as well as enhance the experiences that we offer to our visitors.

The senior management team and Board of Trustees also revisited our existing mission and vision statements. The result is a more relevant, vital expression of our purpose. Over the next year, all staff will consider how to bring the mission and vision to life in their daily activities.

This process of refining our corporate identity, mission and vision reinforced to us the importance of partners to the Ontario Science Centre – partners from the business world, education sector and government. We value these partners for their expertise, their patronage and their commitment. You will read about our partners in this report.

At the Ontario Science Centre we will continue to use the most progressive thinking, tools and processes available to deliver the quintessential experience to our visitors and our stakeholders.

Lesley Lewis

Lesley Lewis
Chief Executive Officer

"The Ontario Science Centre is an inspiration to everyone who visits. The Science Centre shows that **science doesn't belong just to 'scientists'.** Science belongs to everyone, because everyone can understand it when the right approach is used. Year after year, the Science Centre makes science fun."

CHRIS HADFIELD, CANADIAN SPACE AGENCY ASTRONAUT

1. HADFIELD PRE-LAUNCH PRESS CONFERENCE
2. EARTH AND SPACE WEEK
3. SURVIVOR SCIENCE
4. SOLARMAX FILM
5. NEW STARLAB SHOW

science here and now

SCIENCE ISN'T JUST FROM ISAAC NEWTON'S TIME. SOME OF THE MOST EXCITING DISCOVERIES ARE BEING MADE RIGHT NOW – ALL AROUND US. HERE'S HOW THE ONTARIO SCIENCE CENTRE PRESENTED CURRENT SCIENCE IN 2000/2001.

HADFIELD PRE-LAUNCH PRESS CONFERENCE

Canadian astronaut Chris Hadfield gave a media briefing at the Science Centre on October 16, in advance of his historic STS-100 mission in April 2001. Hadfield discussed the next-generation Canadarm2, his planned space walk, and the STS-97 mission in which veteran Canadian astronaut Marc Garneau would participate in November 2000.

EARTH AND SPACE WEEK

Earth and Space Week at the Ontario Science Centre is an annual program designed to build awareness among teachers and students in the subjects of Earth Science, Astronomy and Space Science. In October 2000, Earth and Space Week hosted over 4,000 students and teachers. The expert resources that were brought together included dedicated professionals from organizations such as Environment Canada, MD Robotics, Discovery Channel and the University of Toronto. Their lectures inspired students to explore topics related to these exciting scientific fields.

SURVIVOR SCIENCE

Three times daily during March Break, the Ontario Science Centre presented Survivor Science, a take-off on the hit television series *Survivor*, which explored the science of species survival. Two teams of audience members competed in a variety of contests that posed science-based challenges. Survivor Science was an enormous success, filling every seat at every show with enthusiastic participants.

SOLARMAX FILM IN THE SHOPPERS DRUG MART® OMNIMAX® THEATRE DURING YEAR OF SOLAR MAXIMUM

SOLARMAX, sponsored by DuPont Canada Inc., explores the awesome power and fury of the Sun in a dramatic OMNIMAX® film. Using images recorded by the Solar Heliospheric Observatory (SOHO), SOLARMAX presents the closest, clearest view of the Sun's surface yet seen by an audience.

NEW STARLAB SHOW

To complement the SOLARMAX film, the Ontario Science Centre's Starlab planetarium featured a new show that explored the life cycles of stars – including the projected death of our Sun five billion years from now.

"I LIKED IT VERY MUCH. MY CHEEKS WERE SORE FROM SMILING SO LONG. OH WHAT A DAY!"

DAVID

① K'NEXHIBITION™ & WORKSHOPS
② EMETT WORKSHOPS

our Businesses

THE ONTARIO SCIENCE CENTRE GENERATES REVENUE IN SEVERAL WAYS TO REDUCE DEPENDENCE ON GOVERNMENT FUNDING. WE SELL OUR EXPERTISE, RENT OUR FACILITIES, AND MUCH MORE. HERE'S WHAT WE DID LAST YEAR.

INTERNATIONAL SALES

The Science Centre rents and sells both its exhibits and its exhibit-making expertise.

After a successful 7-year, 20-city tour, we retired our travelling exhibition SPORT. The exhibition was sold to Pittsburgh's Carnegie Science Center to add to their permanent collection.

The tour for the Ontario Science Centre's hot travelling exhibition Scream Machines: The Science of Roller Coasters was extended for another year, and the three available time slots were booked within days.

Forty exhibits were completed for the first Science Centre in Belfast, Northern Ireland. The $3 million contract called for 930 square metres of exhibits for a unique venue on the River Lagan that opened to the public in March 2001.

Two new travelling exhibition concepts, CIRCUS! Science under the Big Top and YUM! Science Has Never Tasted This Good, recently developed by the Ontario Science Centre, were introduced to rave reviews at the Association of Science and Technology Centers conference in October 2000. The exhibitions are scheduled to begin touring in 2002 and 2003 respectively.

FACILITY RENTALS

This past year, the Ontario Science Centre hosted 200 events for 40,000 guests. Events included cocktail receptions among the exhibits, business meetings, film screenings in the OMNIMAX® Theatre, jazz concerts in the auditorium, a film shoot, and bar mitzvahs in the ballroom.

CORPORATE TRAINING PROGRAMS

Challenger Learning Centre, an ongoing exhibit at the Ontario Science Centre, is a realistic simulation of a space flight, incorporating both mission control and the spacecraft. Previously used only for school groups, corporate groups can now book the facility for a novel team-building program called "One Small Step...". For a full or half day, an adventure-based corporate training group leads a group of "astronauts" and "mission controllers" on a simulated flight to the moon.

surprising

"**IT APPEALS TO ALL AGES.** IT IS GREAT FOR BOTH OF OUR SONS AND IS VERY ACCESSIBLE." ANN D PARENT

1. MUSIC MAKERS: THE SCIENCE OF SOUND... THE ART OF MUSIC
2. IBM PRESENTS ARITHMETRICKS: PERFECTLY PERPLEXING PUZZLES
3. THEME PARK: THE ART AND SCIENCE OF UNIVERSAL'S "ISLANDS OF ADVENTURE"

major exhibitions

OUR DEDICATION TO INFORMAL SCIENCE LEARNING SIMPLY MEANS THAT WE MAKE SCIENCE FUN AND ENGAGING. THE ONTARIO SCIENCE CENTRE FINDS ENDLESS WAYS TO DO THIS, SOMETIMES BY OUR OWN INVENTION AND SOMETIMES BY SOURCING THE BEST OF TRAVELLING EXHIBITIONS.

MUSIC MAKERS: THE SCIENCE OF SOUND... THE ART OF MUSIC

Last summer the Science Centre was humming. Music Makers was an exhibition that celebrated the science of sound.

Regional music traditions took centre stage, with performances from artists around the world using traditional instruments. Plastic drinking straws became "mini-oboes" in workshops that also focused on nature sounds and music appreciation. An exhibition from Philadelphia's Franklin Institute Science Museum, called "What Makes Music", offered novel interactive explorations of sound vibration, pitch, tone and amplification.

"*A great exhibit for all ages,*" lauded a parent. "*I really liked the Music Makers,*" contributed one enthusiastic eight-year-old visitor from London, England.

IBM PRESENTS ARITHMETRICKS: PERFECTLY PERPLEXING PUZZLES

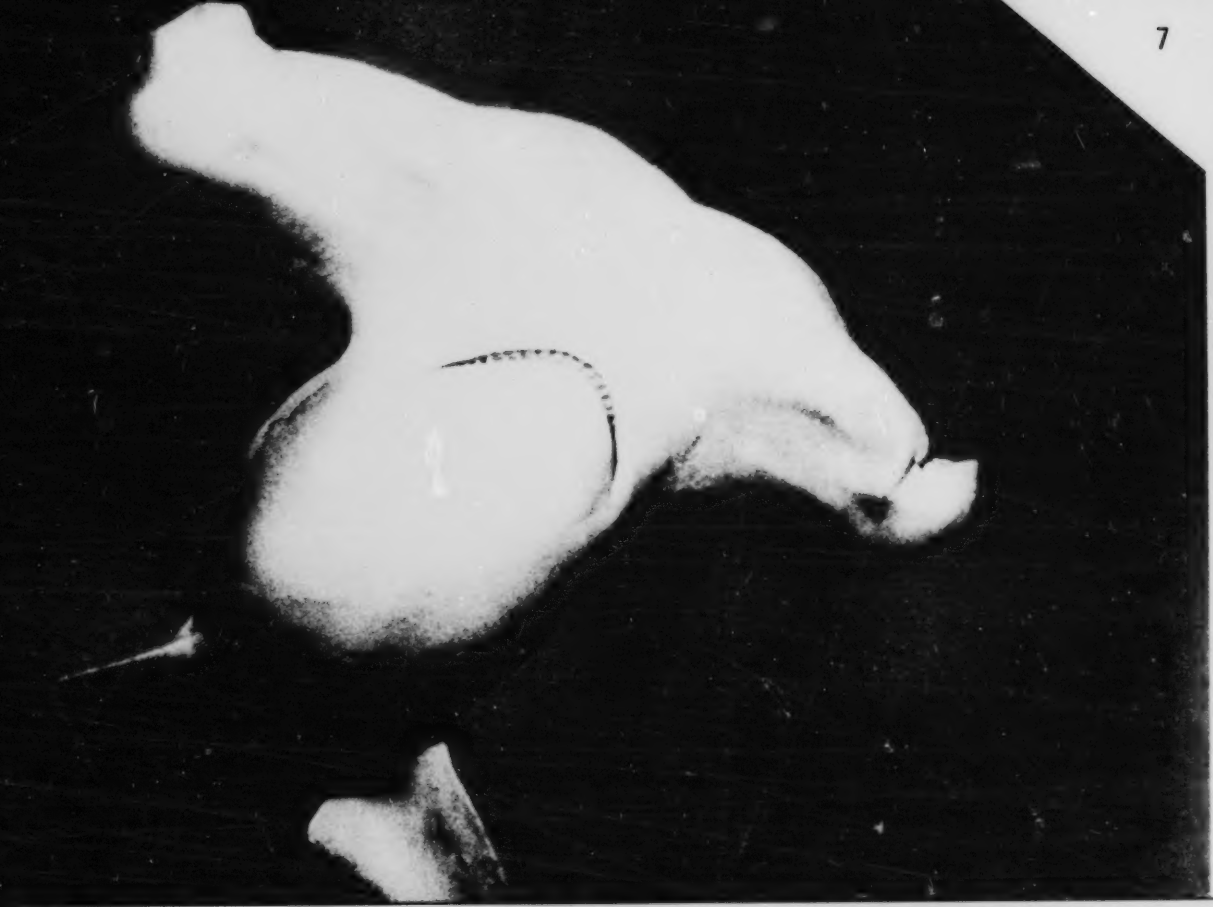
Puzzle lovers of all ages matched wits with the world's toughest conundrums in this fascinating exhibition from Vancouver's SCIENCE WORLD.

The mathematical basis of puzzles was the underlying theme. Visitors could hone their puzzle-solving skills in one area before tackling 12 table-top puzzles in another. Arithmetots gave three- to six-year-olds an introduction to some mathematical principles. Three workstations were provided with educational math software suited to ages seven and up. One visitor commented, "*The Arithmetricks games are challenging and varied... my kids love to come.*" Another exclaimed, "*Arithmetricks was great!*"

THEME PARK: THE ART AND SCIENCE OF UNIVERSAL'S "ISLANDS OF ADVENTURE"

A rare behind-the-scenes look at Universal Studios' "Islands of Adventure" theme park was provided in this exhibition. Moving between six sections, visitors could design a roller coaster, view robotic dinosaurs from the inside out, appreciate water conservation in a water park, and watch Dr. Seuss characters jump off the page into three dimensions.

"*I especially liked the Cat in the Hat,*" wrote young Katherine.



"IMAX DOME MAKES A FINE SHARK TANK."

JENNIE PUNTER

1 SPECIAL EFFECTS
2 ISLAND OF THE SHARKS
3 OLYMPIC GLORY
4 TO THE LIMIT
5 CYBERWORLD
6 SOLARMAX

omnimax presents

THE 320-SEAT SHOPPERS DRUG MART OMNIMAX® THEATRE HAS BEEN A VALUABLE ADDITION TO WHAT WE OFFER OUR VISITORS. THE THEATRE'S 24-METRE WRAP-AROUND SCREEN EXTENDS BEYOND THE VIEWER'S PERIPHERAL VISION TO PROVIDE A THRILLING AND UNIQUE CINEMATIC EXPERIENCE.

Our lineup of exciting and educational films last year was perfectly suited to this dramatic format. Since opening in 1996, almost two million viewers have been awed by their experience in our Theatre.

SPECIAL EFFECTS

This film offers a behind-the-scenes look at Hollywood's bag of tricks, making space ships appear to fly or an oversize monster attack a large city.

ISLAND OF THE SHARKS

Two of the world's leading underwater filmmakers braved the shark-infested waters of Costa Rica's Cocos Island to shoot this large-format film. *Island of the Sharks* lets viewers swim with whitetip reef sharks, marlins, sea lions and schools of hammerhead sharks.

THE HOME DEPOT PRESENTS OLYMPIC GLORY

The 1998 Winter Olympics in Nagano, Japan came to the big, big screen in the film *Olympic Glory*, presented by The Home Depot®, and brought to our Theatre by Energizer Canada. Spectacular cinematography enhances spectacular performances, exposing the struggle and triumph of Olympians.

TO THE LIMIT

To The Limit is an inspirational film exploring the physical and psychological factors in human performance. As a world-class rock climber, a downhill skier and a prima ballerina perform, viewers see how their minds and bodies adapt to meet the demands placed on them. This film was selected to complement Ontario school curriculum and our own school programs.

CYBERWORLD

CyberWorld is an adventurous tour through a virtual museum. It features eight segments of computer-generated animation, including scenes from the movie *Antz* and the popular television show *The Simpsons*.

SOLARMAX PRESENTED BY DUPONT CANADA INC.

This film, presented by DuPont Canada Inc., tells the story of humankind's struggle to understand the Sun. Real images of the Sun's surface, with its coronal mass ejections, streaking solar winds and magnetic loops, are combined with digital compositing to create unprecedented close-ups and high definition images of the Sun on the dome theatre screen.

source

"SCIENCE EXPRESS IS A VERY GOOD IDEA. IT GIVES CHILDREN A CHANCE TO **EXPLORE THEIR MINDS.**"

MERCEDES A [illegible]

1. ONTARIO TIMESHIP 2000
2. SCIENCE EXPRESS IN NIAGARA FALLS
3. CANOE.CA & SCIENCE BEHIND THE NEWS

OUT IN THE COMMUNITY

IN 2000/2001 THE ONTARIO SCIENCE CENTRE WENT TO EXTENSIVE LENGTHS TO PROJECT OUR FACILITY AND OUR PRESENCE OUT INTO THE COMMUNITY.

ONTARIO TIMESHIP 2000

A young man named Justin Time is determined to captain his own time ship, and use it to explore time in Ontario – despite his sister's scepticism.

This concept, and the 441-square-metre travelling exhibition that embodied it, thrilled more than 100,000 visitors in 21 Ontario communities in the summer of 2000. Ontario Timeship 2000 was a joint project of the Ontario Science Centre, Science North and the Royal Ontario Museum. In just 23 weeks, Timeship 2000 logged 7,000 kilometres and travelled to every region of Ontario.

"*This was an experience I will never forget,*" said Carina G. of New Liskeard, ON.

SCIENCE EXPRESS IN NIAGARA FALLS

Of the estimated 14 million visitors that visited Niagara Falls, Ontario, last summer, approximately 1.3 million also stopped at Science Express, which houses a selection of Ontario Science Centre exhibits in a 232 square metre satellite location. Science Express is part of a major development effort to revitalize Niagara Falls and make it more attractive to tourists. It is also an effective, innovative marketing vehicle to drive traffic to the Science Centre in Toronto.

CANOE.CA AND SCIENCE BEHIND THE NEWS

Last year the Ontario Science Centre formed a partnership with popular Canadian website CANOE.CA to present "Where's the Science?". This feature views current events through the Science Centre lens and comments in the Science Centre voice. The website segment also poses perplexing scientific questions and includes interactive games.

As well, more and more employees are serving as expert spokespeople in the media. In one of many such examples, Science Centre Astronomy and Space Science Researcher Sara Poirier was interviewed by Global TV and CityTV about the partial solar eclipse last Christmas Day. Researchers Julie Jones and David Sugarman are others who have also recently appeared in radio and television interviews.

value

"My family and I have been Members for three years and during this period have been **delighted, amused and intrigued** by the most incredible and interesting displays and presentations! You treat us like family and we are privileged to consider you as part of ours."

ANDRE D. & FAMILY, GOLD MEMBERS

1 MEMBERSHIP BENEFITS
2 SUPPORTING MEMBERS

our members

MEMBERSHIP BENEFITS

All levels of Membership with the Ontario Science Centre provide free access to exhibits, discounts on OMNIMAX® films, Mastermind (the Science Centre gift store) and parking, as well as newsletters, special events and more. Supporting and Gold Members receive further benefits. Among the most popular are the free visits to the Shoppers Drug Mart® OMNIMAX® Theatre and free parking. They are also the first to preview OMNIMAX® films before they open to the general public. Preview attendance numbers frequently exceeded capacity last year, prompting us to extend previews to meet the growing demand for this popular benefit. In addition, Supporting Members receive tax receipts for their much-appreciated donations to the Science Centre.

OUR MEMBERS ARE AN EVER-GROWING SEGMENT OF OUR VISITORS AND NOW REPRESENT OVER 10% OF OUR TOTAL VISITATION. MEMBERSHIP SALES REVENUE HAS INCREASED 21% OVER THE PREVIOUS YEAR. MEMBERS RETURN AN AVERAGE OF THREE TIMES DURING EACH MEMBER YEAR.

The number of Supporting Members, which represents the highest tier, grew by 106% over last year. Membership to the Science Centre definitely brings with it many benefits. Not only are Members the first to see new exhibitions and films, they also enjoy special events. They care deeply about what we do and their support is a stable, growing source of revenue.

SUPPORTING MEMBERS

$1,000 and Above

Dr. Robert Miller & Mr. Grant Miller

$80 – $999

Mr. Ron Baker
J. Bennett & B. Rathbone
Nancy Birnbaum & Rod Skelton
Mrs. E. Cahusac
Thomas Connell, Sara Griffiths & family
Dr. Timothy Cook & Sharon Groom
Ms. Jennifer Duchesne
Mr. Ted Duncan
Dr. Haydee Flor
Dr. D. Ray Freebury & Mrs. Diane Freebury
Mr. Art Liem & Ms. Vanessa James
Mrs. Ellen Lin-Woo & Mr. William Woo
Mr. Stephen Lister & Dr. Margaret Rundle
Mr. John Maynard & Mrs. Susan Maynard
Katherine McLaughlin & Richard Callander
Sonya Munro & Brock Munro
James & Allison Parks & family
Peter Poon & Shirley Poon
Ms. Carolyn Ricketts
Mark Ritchie
Ms. Lene Rosenmeier & Mr. Chris Currie
Frank & Connie Saullo
Ms. Ann Savege
Elizabeth Schad & Robert Schad
Michael Scott
Mary Lou and Lawrence Sinclair & family
The Smit family
Dr. Linda Stirk & Dr. David Cole
Dr. Andy Tsang & family
Patricia Walshe & Patrick Walshe
Mrs. Margaret Y. Wong & Mr. Andrew Ng

knowledgeable

"OSCLUB has been an incredible growth experience. It is exciting and refreshing to work with such a wide variety of dedicated teachers, enthusiastic students and concerned professionals in an out-of-school context."

CATHERINE LITTLE INSTRUCTIONAL LEADER – SCIENCE AND TECHNOLOGY, TORONTO DISTRICT SCHOOL BOARD

1. SCHOOL PROGRAMS
2. OSCLUB
3. CAMPS
4. OVERNIGHTERS
5. SCIENCE SCHOOL

education programs

MANY YOUNG VISITORS HAVE WISHED THAT THE ONTARIO SCIENCE CENTRE WERE THEIR PERMANENT CLASSROOM. IN MANY DIFFERENT WAYS, WE MAKE THEIR WISH COME TRUE!

"Your programs are excellent. Scientific principles can be seen in real life."

SCHOOL PROGRAMS

The Ontario Science Centre continues to strengthen its relationship with students, teachers and school boards by providing engaging learning experiences that inspire a connection between science, technology and our everyday lives. Our 36 science and technology programs for Canadian school groups are fun, interactive and educational, and are carefully correlated to the Ontario Curriculum for Kindergarten to OAC. Our dynamic team of Science Educators brought science to life for over 200,000 students and teachers, making educational programs bigger and better than ever in 2000/2001.

OSCLUB

OSCLUB, developed by the Ontario Science Centre in partnership with the Toronto District School Board, is a program for students, teachers and mentors that explores new ways of teaching and learning science, mathematics and technology.

By developing and delivering professional development sessions, OSCLUB teachers become "agents of change" in the public education system. OSCLUB received seed funding from the Lucent Technologies Foundation.

>>

education programs CONTINUED

"I am so impressed, not only by the value the Science School students place on education, but by their sheer abilities. The first biology lab I sat in on was an extraordinary experience. Alcan Inc. is proud to support this marvelous learning experience for young Ontarians. We applaud the Science Centre for the quality of its programs."

JIM ELLIOTT

CAMPS

OSCamp is a summer day camp program that operates through July and August. For one or two weeks, children aged 5 to 12 years can experience the exciting possibilities of science and technology, from wildlife to microchips.

In 2000, two themes ran on alternate weeks: The Wonders of Chemistry and Toying with Science. "*My daughter had the time of her life!*" exclaimed one parent. Another said, "*My children had a great time and want to come back next year.*"

OVERNIGHTERS

Talk about the ultimate slumber party! More than 5,800 visitors slept over at the Science Centre last year. Seventeen science overnighter events delighted Boy Scout and Girl Guide groups, and two specially themed overnighters for families included a Halloween event (complete with bat expert) and Space event (with Canadian astronaut Ken Money). In addition to a science show, participants get an OMNIMAX® film, workshops and a snack before bedding down among the exhibits – not to mention breakfast in the morning. "*It was the best!*" said Bryanne.

SCIENCE SCHOOL

Each year, 56 high school seniors are given the opportunity to take three or four OAC courses during one semester in the dynamic environment of the Science Centre. The program is presented in partnership with the Toronto District School Board and the Toronto Catholic District School Board. As well as attending classes, the students act as Science Centre hosts, work with children and use resources such as the biotechnology lab and computer learning centre. The Science School is supported by Alcan Inc.

>>

education programs continued

"We can say with pride that it has been an immensely **life-affirming** experience. Suddenly it seems to make sense to care about school. It makes sense to spend the night pondering physics formulae and biological conundrums.

"**So what next?** we ask. Well, we will all go back to the doldrums of normality. But we know that everything we've learned here, scientific and otherwise, **will serve us well** when we go on into the world. We know we will see **great things** from all of you. Engineers. Doctors. Musicians. Agronomists. We all have **so much ahead of us**; it's staggering to imagine.

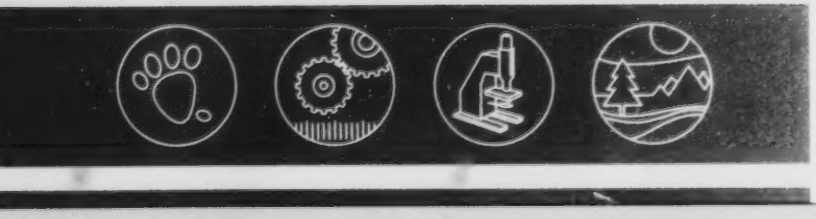
"So, as you go out and follow your heart, remember to stop once in a while, look up and think about the **future**, then look back and remember this."

Excerpt from Valedictorian Address

connected

"At Bayer, we are very pleased with our long-standing relationship with the Ontario Science Centre because it provides a highly visible way for us to illustrate our commitment to science education. Through our partnership, Bayer has sponsored The Human Body exhibition and the annual Family Health Fair at the Centre. The Health Fair is not only a way for our employees who run the Bayer booth to connect with the public and provide product and health information, but enables us to come together with our partners, such as Canadian Blood Services and Ontario Pharmacists' Association, to deliver important content, first-hand."

DR. DAVID HILLENBRAND



1 NATIONAL WILDLIFE WEEK
2 NATIONAL ENGINEERING WEEK
3 NATIONAL BIOTECHNOLOGY WEEK AND THE AVENTIS BIOTECH CHALLENGE
4 BAYER HEALTH FAIR

our partners

AT THE ONTARIO SCIENCE CENTRE, PARTNERS HELP TO CREATE THE LINK BETWEEN PURE SCIENCE AND ITS PRACTICAL "REAL-WORLD" APPLICATIONS. THIS PERSPECTIVE IS ABSOLUTELY VITAL, AND THAT'S WHY PARTNERS WILL ALWAYS BE A BIG PART OF WHAT WE DO.

NATIONAL WILDLIFE WEEK

National Wildlife Week is always a big hit at the Ontario Science Centre. This year, the presentation studied "Migration... An Incredible Journey".

Live species habitat presentations were put on by Jungle Cat World, an accredited zoological park. Attendance neared capacity at all shows. Migration and biodiversity monitoring taught outdoor fieldwork, and video screenings followed Monarch butterfly and Humpback whale migrations.

NATIONAL ENGINEERING WEEK

Anything is possible! That was the theme of National Engineering Week at the Science Centre, which involved Professional Engineers Ontario, Consulting Engineers of Ontario, and engineering technicians and technologists in Ontario.

A rich array of events and workshops were organized for children of all ages. The week kicked off with Phil from TVO Kids presenting the Engineering Blast-Off Show complete with a sneak preview of TVO's new show, *Engineers are Everyday Heroes*. K'NEX building workshops ran throughout the week, and secondary students ran a Robo-Biathlon in the Canada First Robotics Competition in early March.

Also in March, an Engineering Innovation Forum called Home Smart Home focused on new technologies in home safety, entertainment, distance learning and home offices.

NATIONAL BIOTECHNOLOGY WEEK AND THE AVENTIS BIOTECH CHALLENGE

National Biotechnology Week was a rousing success. The first of two parts, the Aventis Biotech Challenge (ABC) is a competitive exhibition of projects by senior high school students enrolled in biology courses.

The ABC is run in 10 cities across Canada. At the Science Centre's exhibition for the GTA, an expert panel of judges selects the winning projects. This year, 250 people attended the awards ceremony.

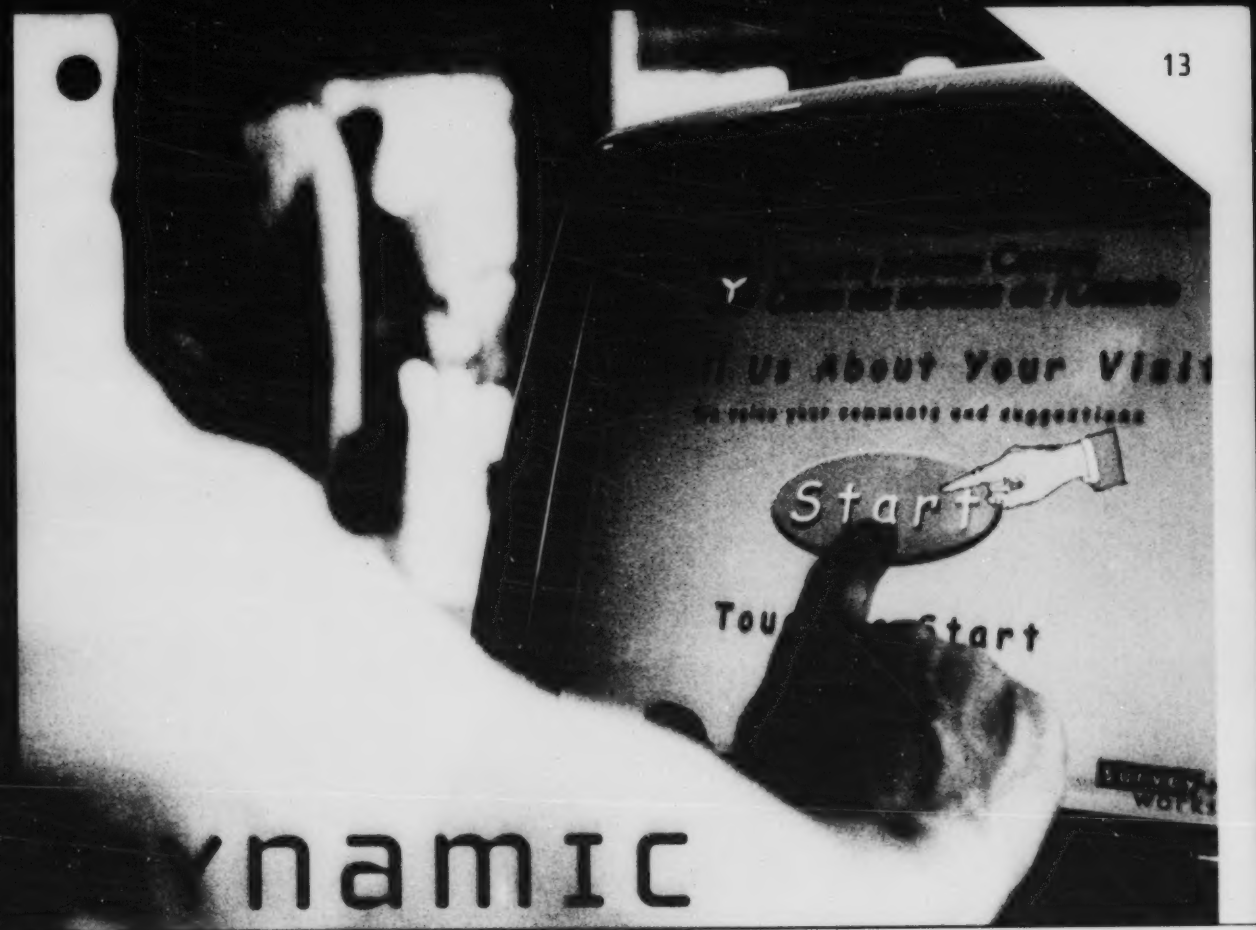
National Biotech Week also features a lecture series for visiting school groups from Grades 7 to OAC. The 45-minute lectures by pioneering Canadian researchers covered topics such as the Human Genome Project, Growing Organs from Stem Cells, Crime Science, Cancer Vaccines and other contemporary topics. And, recognizing that the lectures are at the Science Centre, most speakers gave a "twist" to their remarks to ensure the audiences were especially engaged.

BAYER FAMILY HEALTH FAIR

Healthier living was the focus of last year's Bayer Family Health Fair. Bayer Inc. was the premier partner in this event that also included Shoppers Drug Mart and several health-based associations.

Activities were many and varied, including fitness tests, home safety clinics, nutrition tips and women's health advice. An interactive quiz show was operated by the Ontario Pharmacists' Association and positive parenting tips were presented by a Toronto Public Health nurse.

A private forum called The Bayer – Canadian Blood Services – Héma-Québec Partnership Fund Symposium was held for medical and scientific professionals on blood-related conditions and treatments.



ynamic

"I started to work at the Centennial Centre of Science and Technology as a Mail Clerk. I thought the position would last only 6-8 months. Little did I know that I would still be here **34 years** later and now be approaching retirement as the Associate Director, Facility Services. The fact that I work in such a fascinating, **constantly evolving environment** has kept me motivated to always do the best job possible."

JOHN MACDONALD ASSOCIATE DIRECTOR, FACILITY SERVICES

1. VISITOR SERVICES WORKS INITIATIVES
2. ONGOING CUSTOMER SERVICE TRAINING
3. TELL US ABOUT YOUR VISIT
4. UNITED WAY AND FEDERATED HEALTH CAMPAIGN

our people

THIS PAST YEAR, THE SCIENCE CENTRE FOCUSED ON IMPROVEMENT IN SEVERAL AREAS, FROM ENHANCING OUR SERVICES TO THE VISITOR TO FUNDRAISING FOR THE COMMUNITY.

VISITOR SERVICES WORKS INITIATIVES

With a commitment to enhancing visitor service excellence, the Ontario Science Centre embarked on an ambitious campaign to improve key aspects of the experience. A Visitor Information Program was initiated to evaluate attendance, visitor profiles and visitor satisfaction. An inter-departmental team was created to continuously identify and improve overall visitor satisfaction.

Signage received an overhaul, from nearby highways to the parking lot, right into the facility itself. Video information kiosks were upgraded and a new access guide for visually impaired visitors can be used by escorts to locate exhibits.

In 2000, the Ontario government allotted the Ontario Science Centre $1.4 million for capital improvements. These funds were used to refurbish the parking lots and kiosks, to create a new rental space, as well as improve staff work environments.

ONGOING CUSTOMER SERVICE TRAINING

Training and learning helped Science Centre staff provide outstanding visitor service. New hosts are formally trained for two weeks and receive off-site training in communication skills. They are also trained to serve as experts on particular exhibits.

Effective training is also achieved through peer engagement and coaching. Senior visitor service staff serve as coaches, researchers and mentors. They also role-play in real-life simulations. Supervisory staff participate in professional development programs of The Ontario Professional Ticketing Association and the International Ticketing Association.

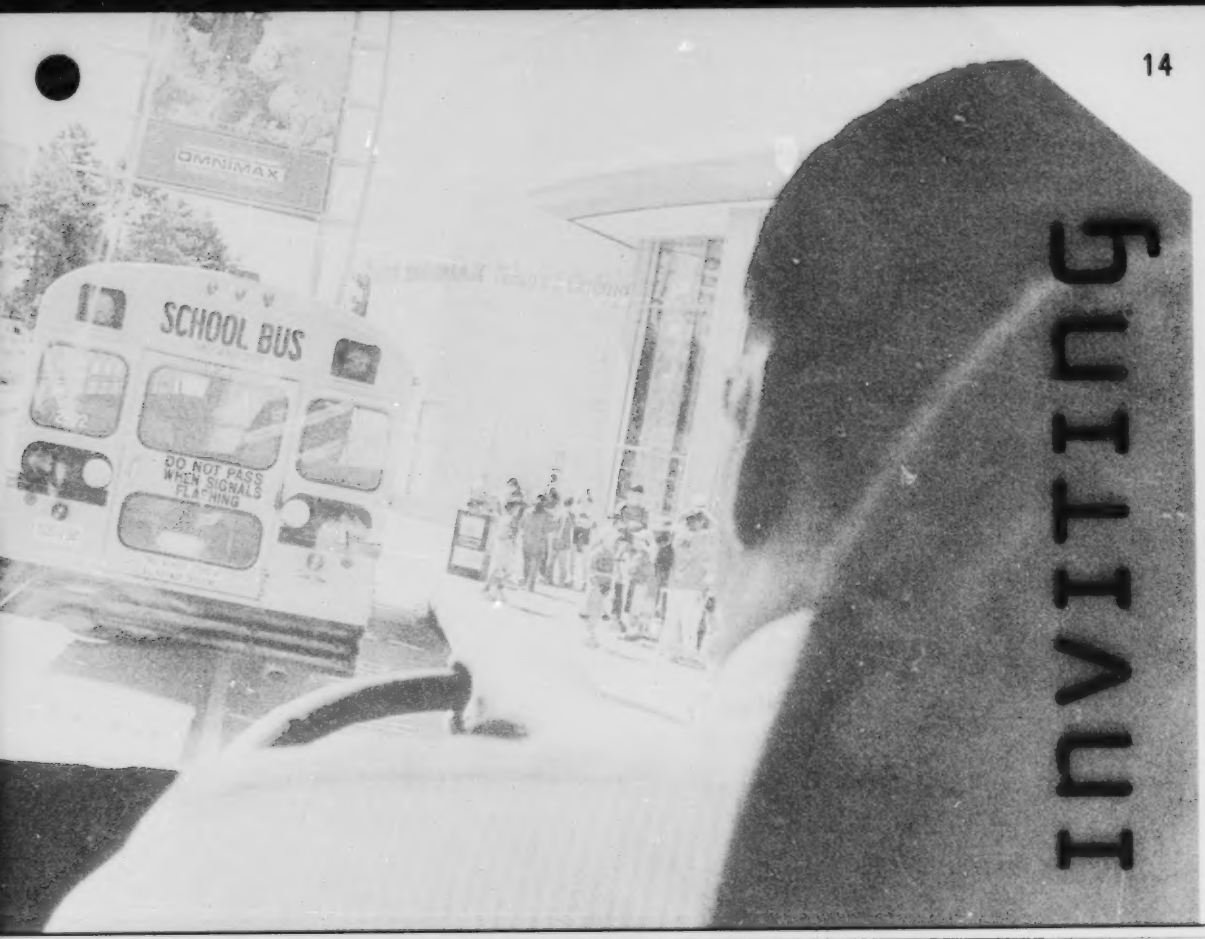
TELL US ABOUT YOUR VISIT

The Ontario Science Centre introduced a computer survey to measure visitor satisfaction five years ago. Since then, we installed a faster touch-screen computer and reprogrammed the survey. The user-friendly, graphically appealing system developed for the Science Centre has subsequently been adopted by museums around the continent.

UNITED WAY AND FEDERATED HEALTH CAMPAIGN

Employees, students and family members raised a record $24,142 for the United Way of Greater Toronto in the millennium year – a 20% increase over our previous best. Science Centre staffers scaled the CN Tower stairs, hurtled down Bay Street with a sculptured moose, and clicked through a frenzied electronic auction.

Ontario Science Centre staff also directly affected research and awareness in health care through the annual Federated Health Campaign. Last year, staff raised $15,373, a 29.6% increase over the previous year. Their efforts were rewarded by the Co-chair of the fundraising team who graciously shaved her head after challenging colleagues to reach the goal.



Inviting

"Working with organizations like the Ontario Science Centre is important to us, since it allows us to provide our customers with the best product possible. We appreciate the **sound relationship between us**, and hope it will continue long into the future."

DAVID W. SNYDER, PRESIDENT, TRAVEL ADVENTURES, INC., TOUR OPERATOR, MICHIGAN

① GROUP TOURS
② PARTNERSHIPS

group VISITS

THE ONTARIO SCIENCE CENTRE IS A RECOMMENDED TOURIST STOP FOR ANYONE VISITING THE TORONTO AREA. OUR TOURIST APPEAL IS ACTIVELY PROMOTED ON A FORMAL BASIS BY THE ORGANIZATION.

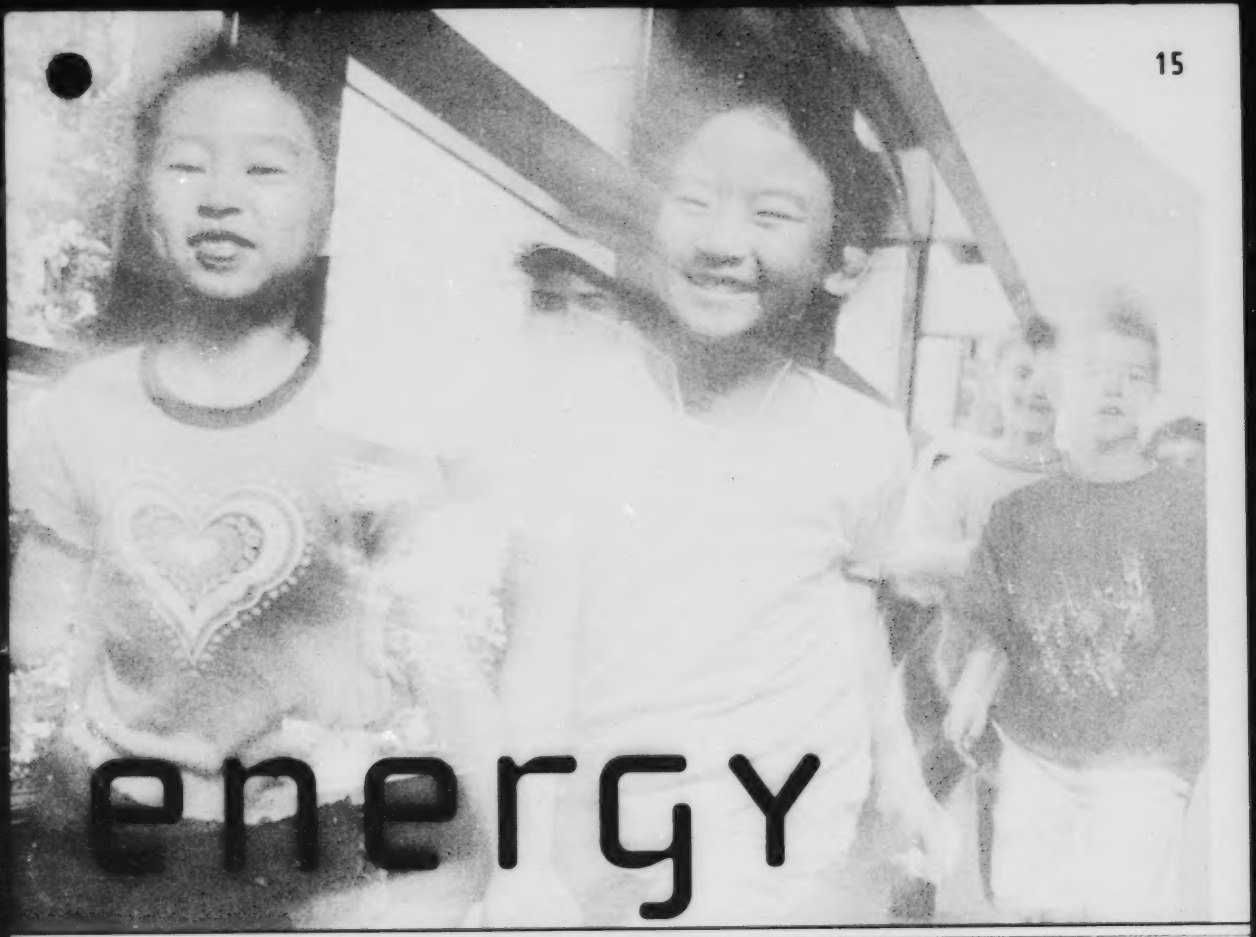
the BUS STOPS here

GROUP TOURS

About 15% of all Ontario Science Centre visitors are part of a tour group. These groups consist of corporate and individual travellers mainly from Ontario, Quebec, and the nearby American states of New York, Michigan, Pennsylvania, Ohio and New Jersey. Some tours originate in more distant states, as well as other countries. To make these groups aware of our offering, staff from the Ontario Science Centre are actively involved at travel industry trade shows, events, meetings and presentations throughout North America.

PARTNERSHIPS

Partnerships add further support to these marketing efforts. The Science Centre benefits from connections with Tourism Toronto, Ontario Travel, and Attractions Ontario. The National Tour Association, American Bus Association, Ontario Motor Coach Association, Quebec Bus Owners Association, and the Student and Youth Travel Association also help spread the word. Hotel partners, co-operative attractions, and chambers of commerce have all done their part to boost attendance.



energy

"This science centre exemplifies everything that the rest of us should be doing, want to be doing and maybe have a glimmer of hope to be doing some day... The Ontario Science Centre is definitely a five-star ASTC member. All I can say is **WOW! I was impressed.**"

GAIL BECKER, PRESIDENT – ASSOCIATION OF SCIENCE AND TECHNOLOGY CENTERS, DIRECTOR – LOUISVILLE SCIENCE CENTER

1. OVERVIEW OF INNOVATION PROJECT/PROCESS AND ACHIEVEMENTS TO DATE
2. AWARDS RECEIVED

our quest for excellence

IN 2000, AS EVER, THE ONTARIO SCIENCE CENTRE MOVES AT THE LEADING EDGE OF SCIENCE COMMUNICATION, CONTENT AND PRESENTATION. LAST YEAR, WE RECEIVED THREE AWARDS FOR DIFFERENT AREAS OF OUR OPERATION. NOW WE'RE EMBARKING ON PERHAPS OUR MOST AMBITIOUS UNDERTAKING EVER – THE INNOVATION PROJECT.

OVERVIEW OF INNOVATION PROJECT / PROCESS AND ACHIEVEMENTS TO DATE

In May 2000, Ontario's Finance Minister released the Annual Provincial Budget including a $300 million SuperBuild Sports, Culture and Tourism Partnerships program. The announcement included a $15 million contribution towards a new $30 million project at the Ontario Science Centre – the Innovation Project.

The Innovation Project is in the planning stage to develop a series of new experiences, where visitors will be transformed into participants – able to co-create and innovate alongside resident and external experts in a variety of disciplines. Partners from the corporate, academic and scientific communities will play a large role. We will be inviting these partners to co-develop program content, and actually co-deliver the experiences with Science Centre staff, making the Innovation Project an inspiration engine that encourages creative thought and action.

The project will revolve around inquiry-based activities that challenge our visitors to become critical thinkers able to question, understand and respond to the implications of technological adaptation and current socio-scientific issues. By inviting them to take controlled risks, we will encourage participants to innovate and embrace innovative thinking.

AWARDS RECEIVED

- **Marketing and Creativity Award** from the Giant Screen Theater Association for the advertising campaign for *Island of the Sharks*.
- **Best Indoor Attraction** (Provincial and National) from Attractions Canada for Timescape: Unearthing the Mysteries of Time.
- **Best Family Site** from NOW Magazine readers.

PRINTED IN CANADA

ontario science centre 2000/2001

Sponsors

Special Statements

Board Members

Ontario Science Centre
An agency of the Government of Ontario

DISPONIBLE EN FRANÇAIS

210

our sponsors

"As a past Ontario Science Centre campaign donor and Presenting Sponsor of Timescape, DuPont Canada returned to sponsor SOLARMAX because the partnership was a natural fit. We are a science company, committed to promoting science literacy, and we produce a range of high-performance products to meet every need under the Sun. We applaud and support the efforts of the Ontario Science Centre to open minds to science."

JIM BARTON, VICE PRESIDENT - OPERATIONS & SUSTAINABLE GROWTH, DUPONT CANADA INC.

Sponsorship is vital to the work of the Ontario Science Centre. In addition to funding, in-kind equipment and services necessary to maintain our public offerings, sponsors provide the Ontario Science Centre with access to a wide range of expertise.

COMPAQ CANADA AND IN-KIND SUPPORT

For more than seven years, Compaq Canada has been the preferred technology provider for the Ontario Science Centre. Compaq equipment is featured in the technology exhibits, including the Information Highway and the Learning Centres.

Compaq's in-kind sponsorship provides the most up-to-date, advanced computing capability for exhibit conception, creation and installation.

TETRA PAK AND PAPERMAKING

The Science Centre is proud to have Tetra Pak Canada sponsor our Papermaking Demonstration. Tetra Pak is best known for its "drink box" carton that can be recycled by 70% of the households in Canada. Recycled drink boxes become paper towels, toilet tissue, plastic pallets and recycling bins.

Key Sponsors

Compaq Canada Corp.	INFORMATION HIGHWAY EXHIBITION & LEARNING CENTRES
DuPont Canada Inc.	TIMESCAPE EXHIBITION & SOLARMAX FILM
Lucent Technologies Canada	OSCLUB
Ontario Cultural Attractions Fund	TIMESCAPE EXHIBITION
Alcan Inc.	SCIENCE SCHOOL & SCHOOL PROGRAMS
Atomic Energy of Canada Ltd.	SCHOOL PROGRAMS
Bayer Inc.	HUMAN BODY EXHIBITION & BAYER FAMILY HEALTH FAIR
Coca-Cola Bottling Company	SOFT DRINK SUPPLIER
Intel of Canada, Ltd.	INFORMATION HIGHWAY EXHIBITION
Microsoft Canada Co.	INFORMATION HIGHWAY EXHIBITION
Tetra Pak Canada Inc.	PAPERMAKING DEMONSTRATION
ABB Inc.	CANADA FIRST ROBOTICS COMPETITION (SCIENCE CENTRE TEAM)
Celestica	CANADA FIRST ROBOTICS COMPETITION (SCIENCE CENTRE TEAM)
Energizer Canada Inc.	THE HOME DEPOT® PRESENTS OLYMPIC GLORY
Fuji Photo Film Canada Inc.	EXCLUSIVE PHOTO FILM SUPPLIER
Mill Creek Seed Co.	BIRD SEED & FEEDERS
Professional Engineers Ontario	K'NEXHIBITION PROGRAMMING & THE LIVING EARTH EXHIBITION

Renewal Donors

SC Johnson – A Family Company	SC JOHNSON STUDIO 1

Continuing Friends of the Ontario Science Centre

Aramark Canada Ltd.
Mastermind Educational
Robert Ehrenfeld
Stanley Todorow Estate

Annual Donors

$80 - $1000

Angela Balan
Nancy Birnbaum
Dr. Haydee Flor & Leonilo G.T. Flor
John A. Gillett
Roy Graydon
Rosemary Hall
Dr. Heather Jamieson
Teri Kirk
Corinna Lee
Lesley Lewis
Nancy Lockhart & Murray Frum
Susan Lum
Dr. Robert Martinek
John Matheson
Margaret (Peggy) Mulligan
Dr. Barbara Murck
Konrad Radacz
Andre Roberge
Helen Janca Scott
Shoppers Drug Mart/Arthur Konviser
Ted Snider

THE FOLLOWING CORPORATE DONORS, FOUNDATIONS AND INDIVIDUALS SUPPORTED THE ONTARIO SCIENCE CENTRE'S "BE PART OF THE BIG PICTURE" CAPITAL CAMPAIGN.

SUPERNOVA DONORS

$2 million leadership gift

Shoppers Drug Mart
& Imasco Limited

$750,000

Apotex Foundation

$500,000

Novopharm Limited
Procter & Gamble Inc.
The Procter & Gamble Fund

$250,000

Genpharm Inc.
IBM Canada Ltd.
Imperial Oil Charitable Foundation
Unilever Canada Limited

$100,000 - $249,999

Canadian Imperial Bank
of Commerce
Carlton Cards Limited
Compaq Canada Corp.
DuPont Canada Inc.
Inco Limited
Johnson & Johnson Family
of Companies
TD Canada Trust Co.

Nebula Donors [$50,000 - $99,999]

American Express Canada Inc.
Bristol-Myers Squibb Consumer
Products Group
Canadian Pacific Charitable
Foundation
Coca-Cola Beverages Ltd.
Kodak Canada Inc.
Manulife Financial
Microsoft Canada Co.
NEC Technologies Inc.
Royal Bank of Canada
Charitable Foundation
SC Johnson – A Family Company

Galaxy Donors [$25,000 - $49,999]

Atlantic Packaging Products Ltd.
Bank of Nova Scotia
CCL Industries Inc.
Cara Operations Ltd.
Cisco Systems Canada Co.
Coca-Cola Ltd.
Colgate-Palmolive Canada Inc.
Conros Corporation
Deloitte & Touche LLP
GE Capital IT Solutions
George Weston Limited
H.J. Heinz Company of Canada Ltd.
Mead Packaging (Canada) Ltd.
Pattison Outdoor Advertising
Pratt & Whitney Canada Inc.
Revlon Canada Inc.
The Oshawa Group Limited
(Sobey's Canada)
Toronto-Dominion Bank
(CIBC) Wood Gundy Securities Inc.

Red Giant Donors [$10,000 - $24,999]

Accenture
Alberto-Culver Canada Inc.
Aramark Canada Ltd.
Canada Life Assurance Company
Chester Plastics (1975) Limited
Cineplex Odeon Corporation
Compugen Systems Ltd.
Duracell Canada Inc.
Eli Lilly Canada Inc.
Enbridge Consumers Gas
FCB Canada
General Electric Canada Inc.
Gerber Canada Inc.
Goldcorp Inc.
Jackman Foundation
Kohl & Frisch Limited
Mastermind Educational
Technologies Inc.
McDonald's Restaurants
of Canada Ltd.
McKinsey & Co.
Nestlé Canada Inc.
OBUS Forme Ltd.
PCL Plastics Corporation
PricewaterhouseCoopers LLP
Spray-Pak Industries
The Perrier Group of Canada
The Sun Life Companies

Star Cluster Donors [$5,000 - $9,999]

Carter-Horner Inc.
Chanel Canada Inc.
Clorox Canada Corporation
Ferrero Canada Ltd.
GlaxoWellcome Inc.
Hollinger Inc.
Kimberley-Clark Inc.
Nabisco Ltd.
Reckitt & Coleman Canada
Schwarzkopf Ltd.
Sunbeam-Oster Corporation
(Canada) Limited
Suntech Optics Limited

Financial Statements For the Year Ended March 31, 2001

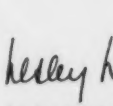
Management's Responsibility For Financial Information

Management and the Board of Trustees of the Ontario Science Centre are responsible for the financial statements and all other information presented in this Annual Report. The financial statements have been prepared by Management in accordance with generally accepted Canadian accounting principles, and, where appropriate, include amounts based on Management's best estimates and judgements.

The Ontario Science Centre is dedicated to the highest standards of integrity in its business. To safeguard assets, the Centre has a sound set of internal financial controls and procedures that balance benefits and costs. Management has developed and maintains financial and management controls, information systems and management practices to provide reasonable assurance of the reliability of financial information.

The Board of Trustees meets quarterly to oversee the financial activities of the Centre, including an annual review of the financial statements and the Provincial Auditor's report.

The financial statements have been examined by the Provincial Auditor. The Provincial Auditor's responsibility is to express an opinion on whether the financial statements are fairly presented in accordance with generally accepted accounting principles. The Auditor's Report outlines the scope of the Auditor's examination and opinion.



Lesley Lewis
Director General

Grant Troop
Acting Director
Business Planning
and Operations

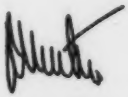
June 8, 2001

Auditor's Report to the Board of Trustees of the Centennial Centre of Science and Technology and to the Minister of Tourism, Culture and Recreation

I have audited the balance sheet of The Centennial Centre of Science and Technology as at March 31, 2001 and the statements of operations, changes in equity, and cash flows for the year then ended. These financial statements are the responsibility of the Centre's management. My responsibility is to express an opinion on these financial statements based on my audit.

I conducted my audit in accordance with Canadian generally accepted auditing standards. Those standards require that I plan and perform an audit to obtain reasonable assurance whether the financial statements are free of material misstatement. An audit includes examining, on a test basis, evidence supporting the amounts and disclosures in the financial statements. An audit also includes assessing the accounting principles used and significant estimates made by management, as well as evaluating the overall financial statement presentation.

In my opinion, these financial statements present fairly, in all material respects, the financial position of the Centre as at March 31, 2001 and the results of its operations and its cash flows for the year then ended in accordance with Canadian generally accepted accounting principles.



J.R. McCarter, CA
Assistant Provincial Auditor

Toronto, Ontario
June 8, 2001

Balance Sheet as at March 31, 2001

	2001 $	2000 $
ASSETS		
Current		
Cash and short-term investments	4,929,204	4,856,276
Accounts receivable	864,341	1,140,494
Prepaid expenses	148,477	123,584
Inventory of general stores and small tools	138,176	120,831
Work-in-progress	33,224	–
	6,113,422	6,241,185
Capital Assets (Note 4)	16,836,368	19,970,838
Special Purpose Funds (Note 3)		
Cash and short-term investments	392,260	373,277
	23,342,050	26,585,300
LIABILITIES, EQUITY AND FUND BALANCES		
Current Liabilities		
Accounts payable and accrued liabilities	2,267,772	1,670,750
Deferred income	1,692,232	1,623,120
Due to the Province of Ontario	8,615	1,353,927
Loan Payable [Note 9(b) and (c)]	766,667	166,667
	4,735,286	4,814,464
Long-Term Liabilities		
Loan Payable to Province of Ontario [Note 9(a)]	5,300,000	5,300,000
Loan Payable to Ontario financing Authority [Note 9(b)]	–	600,000
Loan Payable [Note 9(c)]	664,036	830,703
	5,964,036	6,730,703
Deferred Capital Contributions (Note 5)	8,566,991	9,652,713
Equity		
Invested in Capital Assets (Note 6)	8,269,377	10,318,125
Deficit	(4,585,900)	(5,303,982)
	3,683,477	5,014,143
Special Purpose Fund		
Fund balance	392,260	373,277
	23,342,050	26,585,300

See accompanying notes to financial statements.

Approved on behalf of the Centre:

Trustee

Trustee

Statement of Operations for the Year Ended March 31, 2001

	2001 $	2000 $
Revenue		
Province of Ontario		
Operating grant	11,154,000	10,813,100
Occupancy grant [Note 11(b)]	3,967,400	3,970,400
Facilities Improvement Grant	837,896	–
Exhibit Grant	125,000	62,500
Y2k Grant	–	2,092,311
Fees		
General Admission	3,049,062	2,879,738
Parking	635,825	563,565
Revenue from Ancillary Operations (Schedule 1)	11,074,748	9,237,657
	30,843,931	29,619,271
Expenses		
General Operations		
Salaries and Benefits	11,441,574	11,866,358
Other Operational Expenses	6,080,998	6,680,205
Research and Development (Note 12)	781,302	–
Occupancy Costs [Note 11(b)]	3,467,259	4,018,416
Expenses from Ancillary Operations (Schedule 1)	8,196,395	6,975,937
	29,967,528	29,540,916
Excess of Revenue over Expenses before amortization	876,403	78,355
Amortization of deferred capital contribution (Note 5)	1,085,722	1,085,722
Amortization Expense	(3,273,808)	(3,415,623)
Net loss for the year	(1,311,683)	(2,251,546)

See accompanying notes to financial statements.

Statement of Changes in Equity for the Year Ended March 31, 2001

	Equity Invested in Capital Assets	Deficit from Operations	2001 $ Total	2000 $ Total
Balance, beginning of year	10,318,125	(5,303,982)	5,014,143	7,265,689
Excess of capital assets purchased over grants received	139,338	(139,338)	–	–
Net loss for the year	(2,188,086)	876,403	(1,311,683)	(2,251,546)
Allocation of investment income to Special Purpose Fund	–	(18,983)	(18,983)	–
Balance, end of year	8,269,377	(4,585,900)	3,683,477	5,014,143

See accompanying notes to financial statements.

Statement of Cash Flows for the Year Ended March 31, 2001

	2001 $	2000 $
Cash Flows from Operating Activities		
Net loss for the year	(1,311,683)	(2,251,546)
Special Purpose Fund net income (loss)	–	(67,043)
Adjustments against net loss not requiring an outlay of cash		
> Amortization of capital assets	3,273,808	3,415,623
> Amortization of deferred capital contribution	(1,085,722)	(1,085,722)
	876,403	11,312
Net change in non-cash working capital	121,513	(1,250,522)
Net cash generated through (used in) operating activities	997,916	(1,239,210)
Cash Flow from Investing and Financing Activities		
Capital Assets acquisitions	(139,338)	(1,981,957)
Receipt of Capital Contribution	–	943,472
Reduction in long-term debt	(600,000)	–
Repayment of Loans	(166,667)	(166,667)
Net cash used in investing and financing activities	(906,005)	(1,205,152)
Net (decrease) increase in cash and short-term investments, during the year	91,911	(2,444,362)
Cash and short-term investments, beginning of year	5,229,553	7,673,915
Cash and short-term investments, end of year	5,321,464	5,229,553

Schedule of Revenue and Expenses from Ancillary Operations for the Year Ended March 31, 2001

SCHEDULE 1

	2001 $			2000 $		
	Revenue	**Expenses**	**Net**	Revenue	Expenses	Net
School Admissions/Programs	**1,220,740**	**1,303,742**	**(83,002)**	1,203,639	1,148,218	55,421
Camps/Programs	**605,537**	**828,263**	**(222,726)**	446,148	777,310	(331,162)
Facility Rentals	**572,223**	**304,300**	**267,923**	376,646	216,014	160,632
OMNIMAX®	**1,754,608**	**1,911,048**	**(156,440)**	2,090,933	2,085,267	5,666
International Sales and Rentals	**3,379,032**	**2,511,390**	**867,642**	2,108,089	1,543,606	564,483
Sponsorship/Donations	**1,645,682**	**1,005,939**	**639,743**	1,367,731	874,753	492,978
Memberships	**645,479**	**294,656**	**350,823**	543,452	297,542	245,910
Concessions	**631,956**	**703**	**631,253**	611,463	5,186	606,277
Interest	**600,508**	**36,354**	**564,154**	489,556	28,041	461,515
Special Purpose Fund	**18,983**	**–**	**18,983**	–	–	–
TOTALS	**11,074,748**	**8,196,395**	**2,878,353**	9,237,657	6,975,937	2,261,720

Notes to Financial Statements March 31, 2001

1. NATURE OF THE BUSINESS

The Centennial Centre of Science and Technology, commonly known as the Ontario Science Centre, was established under The Centennial Centre of Science and Technology Act. The Centre's mission is 'To delight, inform and challenge visitors through engaging and thought-provoking experiences in science and technology'. The general operations of the Centre are supported by operating grants from the Province, by admission fees and by other revenues earned through ancillary business operations. Revenues and expenses for ancillary business operations are reported on Schedule 1 of the financial statements.

2. SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES

a. **Basis of Accounting**
The financial statements of the Centre have been prepared in accordance with Canadian generally accepted accounting principles.

b. **Inventory**
Inventory is valued at the lower of cost or replacement cost.

c. **Capital Assets**
Capital assets are recorded at cost less accumulated amortization. Amortization is calculated using the straight-line method over the estimated useful lives of the assets as indicated below:

OMNIMAX® Theatre Leasehold Improvements	20 years
Leasehold Improvements	10 years
Exhibits	10 years
Exhibits – Rentals	4 years
Furniture, Fixtures and Equipment	5 years
Computer Equipment	3 years

The land on which the Centre is located is leased from the City of Toronto for $1 per annum on a 99-year lease which commenced July 1, 1965. The Ontario Realty Corporation owns the buildings which house the Centre.

d. **Pledges**
Pledges to donate funds are included in income when received.

e. **Revenue Recognition**
Revenue on exhibits manufactured for sale is recognized on a percentage of completion basis.

3. SPECIAL PURPOSE FUND ADMINISTRATION

The use of certain sources of revenue may be restricted for a specific purpose by external contributors. The Board of Trustees can spend any funds not otherwise restricted by external contributors for any purpose, provided the expenditures promote the objectives of the Centre.

As at March 31, 2001, $67,320 (2000 – $67,320) of the special purpose fund balance was restricted by external contributors for use in supported activities.

4. CAPITAL ASSETS

Capital assets consists of the following:

	March 31, 2001 $			2000 $
	Cost	Accumulated Amortization	Net Book Value	Net Book Value
Exhibits	15,593,321	12,969,502	2,623,819	3,884,875
Exhibits – Rentals	1,473,047	460,000	1,013,047	1,298,047
OMNIMAX® Theatre Leasehold Improvements	14,559,900	3,639,975	10,919,925	11,647,920
Leasehold Improvements	4,505,851	2,567,579	1,938,272	2,388,858
Furniture, Fixtures and Equipment	972,038	813,831	158,207	264,268
Computer Equipment	2,183,728	2,000,630	183,098	486,870
	39,287,885	22,451,517	16,836,368	19,970,838

5. DEFERRED CAPITAL CONTRIBUTIONS

Deferred capital contributions represent the amount of donations and government grants received and used to acquire capital assets but not yet recognized as revenue. Revenue will be recognized over the same period as the expected life of the capital assets to which they relate, in order to properly match revenues with costs. The changes in the deferred contributions balance are as follows:

	2001 $	2000 $
Balance, beginning of year	9,652,713	9,794,963
Donations received and deferred during the year	–	943,472
Amortization of deferred capital contributions	(1,085,722)	(1,085,722)
Balance, end of year	8,566,991	9,652,713

6. EQUITY INVESTED IN CAPITAL ASSETS

Equity invested in capital assets represents the following:

	2001 $	2000 $
Capital assets, net	16,836,368	19,970,838
Less amount financed by deferred capital contributions	(8,566,991)	(9,652,713)
	8,269,377	10,318,125

7. PROPERTY MAINTENANCE AND REPAIRS

Certain maintenance and repair expenses of the Centre are absorbed by the Province of Ontario and are not included in the Statement of Operations.

8. PENSION PLAN

The Centre provides pension benefits for substantially all its permanent employees through participation in the Public Service Pension Fund (PSPF) and the Ontario Public Service Employees' Union Pension Fund (OPSEU Pension Fund) which are multi-employer plans established by the Province of Ontario.

The Centre's contributions related to the pension plans for the year were $682,362 (2000 – $719,448). These contributions have been included in salaries and employee benefits in the Statement of Operations.

In addition, the cost of post-retirement non-pension benefits were paid by MBS and are not included in the statement of operations and retained earnings.

9. LOANS PAYABLE

a. **Loan from Province of Ontario**
The Province made an interest-free repayable loan of $5,300,000 to the Centre to construct the OMNIMAX® Theatre. The Centre shall repay this loan by annual payments commencing in 1999/2000 in amounts equal to 50% of the average annual profits received by the Centre from the OMNIMAX® Theatre during the previous two fiscal years, if any. Such annual payments shall continue until the principal of the loan is repaid.

b. **Loan from the Ontario Financing Authority**
The Ontario Financing Authority (OFA) agreed to lend the Centre an amount not to exceed $3,007,000, at interest calculated based on the OFA prevailing 90-day lending rate. The Centre is to repay the amount outstanding together with accrued interest by March 31, 2002.

9. LOANS PAYABLE (CONTINUED)

c. **Food Service Agreement**

The Centre has entered into a 10-year agreement with a food services company to provide food services until May 31, 2006. The company contributed approximately $1.5 million to the Centre for the construction of new restaurants and other food service related facilities, as stipulated under the terms of the agreement.

Under the terms of the agreement, the annual net profit from the food and beverage operations managed by the company are to be shared between the company and the Centre in accordance with a formula in the agreement. The agreement specifies certain fixed payments to the company as follows: (1) an annual management fee, starting at $130,000 in 1996/97, reduced by $10,000 for each of the following nine years; and (2) a refund of the $1.5 million contribution without interest in nine equal installments, which started in 1997/98.

10. PLEDGES

The Centre began a capital campaign in 1995/96 to raise funds for the construction of the OMNIMAX® Theatre project. Funds from written pledge commitments to be received over the next year is $294,710.

11. COMMITMENTS AND CONTINGENCIES

a. **Imax Dome Projection System Maintenance Agreement**

The Centre has a ten-year agreement expiring in December 2006, with an automatic renewal for one further 10-year term, for leasing and servicing of an Imax Dome Projection System. The agreement commits the Centre to: (1) monthly rental payments to be calculated in accordance with a formula based on admission revenue; and (2) an annual maintenance fee of $66,000 (adjusted to reflect changes in the Consumer Price Index for Toronto).

b. **Occupancy Cost**

Starting April 1, 1998, the Ontario Realty Corporation started to charge the Centre an accommodation fee for occupying its facilities. The accommodation charge is provided for in a five-year agreement, which ends March 31, 2003, and is to cover rent, taxes, maintenance and certain operating costs. The Centre receives a Ministry grant each year to fund this expenditure.

Minimum payments for the next two years are as follows:

	$
2001/02	3,959,128
2002/03	3,959,128
	7,918,256

11. COMMITMENTS AND CONTINGENCIES (CONTINUED)

b. **Occupancy Cost** (Continued)

The Centre also has a five-year lease agreement with the City of Toronto for the Centre's Parking Lot. The minimum lease payments for the remaining two years of the lease are as follows:

	$
2001/02	40,000
2002/03	40,000
	80,000

12. RESEARCH AND DEVELOPMENT FOR MAJOR CAPITAL PROJECT

In the Provincial Budget of May 2000, the province announced that the Ontario Science Centre would receive $15 million as a grant from the Superbuild Fund, contingent on the Centre receiving matching funding from the private sector. The Centre is in negotiation with the province on an agreement to begin drawing grant funds. In the 2000/01 fiscal year, the Centre had expended $781,302 on research and development costs towards a major capital project. These costs have been expensed in the current year.

13. COMPARATIVE FIGURES

The March 31, 2000 comparative figures have been reclassified where necessary to conform to the current year's presentation.

Board of Trustees

NAME	FIRST APPOINTMENT DATE	EXPIRY DATE OF CURRENT TERM OF APPOINTMENT
CHAIR		
LOCKHART, Nancy	JAN 30/98	JAN 29/04
VICE-CHAIR		
LICHTMAN, Howard	MAY 14/97	MAY 13/03
BALAN, Angela	JUN 10/98	JUN 9/01
BERNSTEIN, Alan, Dr.	JUN 10/98	JUN 9/01
BIRNBAUM, Nancy L.	APR 29/99	APR 28/02
DAVERNE, William	OCT 8/97	MAR 20/04
GRAYDON, Roy	DEC 30/99	DEC 29/02
HALL, Rosemary C.	APR 29/99	APR 28/02
KIM, Anton	APR 29/99	APR 28/02
KIRK, Teri A.	JUN 29/98	JUN 28/01
KONVISER, Arthur	MAY 14/97	MAY 13/03
McDONALD, Bob	OCT 8/97	MAR 20/04
MIRZA, Cameran	OCT 8/97	MAR 20/04
MULLIGAN, Margaret	DEC 30/99	DEC 29/02
MURCK, Barbara, Dr.	JUN 17/98	JUN 16/01
POCOCK, R. Jeff	JUN 10/98	JUN 9/01
POWELL, Randy	JUN 17/98	JUN 16/01
TRUMPER, Stephen J.	JUN 24/93	JUN 23/02

PUBLIC SECTOR DISCLOSURE ACT

This statement is provided under the Public Sector Salary Disclosure Act. The following employees of the Ontario Science Centre were paid a salary of $100,000 or more in 2000.

Employee	Salary	Taxable Benefits
Cohen, Sharon B. General Manager, Business Planning & Operations	$124,043.95	$356.19
Lewis, Lesley CEO	$127,721.67	$366.48

PRINTED IN CANADA DESIGNED BY OXYGEN DESIGN + COMMUNICATIONS 05/01

Ontario Science Centre
770 Don Mills Road
Toronto, Ontario M3C 1T3
www.ontariosciencecentre.ca

Centre des sciences de l'Ontario

Rapport annuel 2000-2001

Centre des sciences de l'Ontario
Un organisme du gouvernement de l'Ontario

AVAILABLE IN ENGLISH

Bienvenue

À l'aube du nouveau millénaire, les sciences et la technologie jouent un rôle plus important que jamais dans la vie quotidienne. Elles ont mis à notre disposition toutes sortes d'appareils et de systèmes perfectionnés. Les rapides progrès des sciences de la vie permettent de gagner du terrain contre les maladies graves, et la nutrition et la protection de l'environnement suscitent un vif intérêt auprès du public.

Les plus jeunes comme les plus âgés doivent assimiler de vastes quantités de connaissances scientifiques et technologiques. Cette réalité est à la fois source de satisfaction et de défis pour le Centre des sciences de l'Ontario. Source de satisfaction, car nous jouons un rôle déterminant dans les communications touchant ce qui promet d'être l'âge d'or de la science. Source de défis, car nous devons constamment réinventer la manière dont nous invitons les gens à accepter, à comprendre et à interpréter les sciences et la technologie qui les entourent.

Le Centre des sciences de l'Ontario a touché plus de 2,4 millions de personnes cette année. Les expositions et les programmes de notre site de Toronto, *NavetteTemps 2000* (l'exposition itinérante du millénaire créée avec deux autres organismes gouvernementaux) et *Science Express*, notre installation satellite de Niagara Falls, ont mis les sciences et la technologie à la portée des publics les plus divers. De plus, les visiteurs de nombreux autres centres des sciences en Amérique du Nord ont pu profiter de nos expositions itinérantes.

Nous sommes fiers de vous présenter notre rapport annuel de 2000-2001. Vous y trouverez un aperçu des activités variées que nous avons proposées cette année. Chacune d'elles s'adressait à un vaste public : élèves, familles, éducateurs, universitaires, entreprises et autres partenaires. Dans la mesure du possible, nous leur avons laissé ici la parole pour illustrer nos réalisations.

Le présent rapport vous donnera aussi une idée de l'évolution de nos expositions et programmes, qui tirent des leçons du passé en se tournant vers l'avenir.

Nous vous remercions de votre intérêt pour le Centre des sciences de l'Ontario.

N Lockhart

Nancy Lockhart
Présidente du conseil d'administration

l'étincelle

Le Centre des sciences de l'Ontario joue le rôle d'étincelle.
Il émerveille, informe et stimule l'imagination des visiteurs avec des expériences
en sciences et en technologie qui provoquent et encouragent la réflexion.

un avenir solide

Le Centre des sciences de l'Ontario a ouvert ses portes au public il y a 31 ans. Depuis, il a accueilli plus de 37 millions de visiteurs et demeure un modèle pour l'apprentissage libre des sciences dans le monde entier. Qu'y a-t-il de nouveau?

Cette question revêt une importance croissante à mesure que le Centre des sciences de l'Ontario évolue. Cette année, nous avons entrepris une recherche approfondie en faisant appel à un groupe de travail interne et à des conseillers de l'extérieur pour définir et comprendre notre « image de marque ». Ceci nous a permis d'établir quelle doit être notre position sur le marché et comment améliorer l'expérience que nous proposons à nos visiteurs.

La haute direction et le conseil d'administration ont réexaminé nos énoncés actuels de mission et de vision. Il en est ressorti une expression plus pertinente et plus dynamique de notre raison d'être. Au cours de l'année à venir, tous les membres du personnel chercheront comment concrétiser cette mission et cette vision dans leurs activités quotidiennes.

Cette démarche consistant à repenser l'identité, la mission et la vision de notre organisme nous a fait reprendre conscience de l'importance de nos partenaires du monde des affaires, de l'éducation ou du secteur gouvernemental. Nous apprécions leur expertise, leur apport et leur engagement. Le présent rapport leur accorde donc la place qu'ils méritent.

Au Centre des sciences de l'Ontario, nous allons continuer à employer les concepts et les procédés les plus innovateurs pour offrir à notre vaste public l'expérience par excellence.

Lesley Lewis

Lesley Lewis
Directrice générale

«Le Centre des sciences de l'Ontario est une source d'inspiration pour quiconque le visite. Il démontre que **la science n'est pas seulement l'affaire des "scientifiques"**. Elle est pour tout le monde. En s'y prenant comme il faut, on peut la mettre à la portée de tous. Depuis des années, le Centre des sciences nous montre que la science est un vrai plaisir.»

CHRIS HADFIELD ASTRONAUTE DE L'AGENCE SPATIALE CANADIENNE

① CONFÉRENCE DE PRESSE DE CHRIS HADFIELD
② SEMAINE DE LA TERRE ET DE L'ESPACE
③ SCIENCE ET SURVIE
④ FILM SOLARMAX
⑤ NOUVELLE DÉMONSTRATION AU PLANÉTARIUM

La science au temps présent

LA SCIENCE NE S'EST PAS ARRÊTÉE À ISAAC NEWTON. CERTAINES DES DÉCOUVERTES LES PLUS FASCINANTES ONT LIEU AUJOURD'HUI – TOUT AUTOUR DE NOUS. VOICI COMMENT NOUS AVONS PRÉSENTÉ L'ACTUALITÉ SCIENTIFIQUE EN 2000-2001.

CONFÉRENCE DE PRESSE DE CHRIS HADFIELD

Le 16 octobre 2000, l'astronaute canadien Chris Hadfield s'est adressé aux médias avant sa mission historique STS-100 d'avril 2001. Il a parlé du prochain Canadarm2, de sa sortie prévue dans l'espace et de la mission STS-97 à laquelle l'astronaute canadien vétéran Marc Garneau devait participer en novembre 2000.

SEMAINE DE LA TERRE ET DE L'ESPACE

Ce programme annuel vise à sensibiliser le personnel enseignant et les élèves aux sciences de la Terre, à l'astronomie et aux sciences spatiales. En octobre 2000, la Semaine de la Terre et de l'espace a accueilli plus de 4 000 élèves et enseignants. Elle a fait appel à des spécialistes provenant d'organismes tels qu'Environnement Canada, MD Robotics, Discovery Channel et l'Université de Toronto. Leurs conférences ont invité les élèves à explorer ces domaines scientifiques passionnants.

SCIENCE ET SURVIE

Trois fois par jour pendant le congé de mars, nous présentions *Science et survie*, qui s'inspirait de l'émission télévisée à succès *Survivor*, pour explorer le thème de la survie des espèces. Deux équipes de membres de l'auditoire s'affrontaient au cours d'épreuves scientifiques. *Science et survie* a connu un extraordinaire succès, chaque séance faisant salle comble avec des participants enthousiastes.

SOLARMAX AU CINÉMA OMNIMAX® SHOPPERS DRUG MART. PENDANT L'ANNÉE DU MAXIMUM

Ce film OMNIMAX® spectaculaire, commandité par DuPont Canada Inc., explore la force et la furie du Soleil. Grâce à des images enregistrées par l'observatoire pour l'étude du Soleil et de l'héliosphère (SOHO), *SOLARMAX* offre les gros plans les plus nets de la surface du Soleil jamais présentés au public.

NOUVELLE DÉMONSTRATION AU PLANÉTARIUM

En complément du film *SOLARMAX*, notre Planétarium présentait une nouvelle démonstration explorant le cycle de vie des étoiles, y compris la mort prévue de notre Soleil dans cinq milliards d'années.

«ÇA M'A TELLEMENT PLU QUE J'EN AVAIS MAL AUX JOUES À FORCE DE SOURIRE. QUELLE JOURNÉE!»

DAVID L.

① K'NEXHIBITION™ ET ATELIERS DE CONSTRUCTION K'NEX

② ATELIERS EMETT

La magie des sciences

QUEL MEILLEUR TÉMOIGNAGE DE SUCCÈS QUE LE VISAGE RESPLENDISSANT D'UN ENFANT? CETTE ANNÉE, NOUS AVONS PRÉSENTÉ PLUSIEURS EXPOSITIONS QUI ONT ÉMERVEILLÉ LES ENFANTS ET LEUR FAMILLE.

K'NEXHIBITION ET LES ATELIERS DE CONSTRUCTION K'NEX

L'exposition *K'NEXhibition*, qui a duré trois mois, a remporté un vif succès. K'NEX® est un système de tiges et de pièces de connexion en plastique de couleurs qui s'emboîtent et permettent de réaliser les formes les plus diverses. L'exposition visait à présenter les principes techniques et scientifiques qui interviennent dans la création de structures K'NEX.

De nombreuses structures géantes K'NEX, parmi lesquelles un grand requin blanc de 4,6 mètres, étaient là pour stimuler l'imagination des enfants et de leur famille et les inviter à réaliser leurs propres chefs-d'œuvre.

Les ateliers de construction K'NEX étaient commandités par Professional Engineers of Ontario. Chaque fin de semaine, des représentants de cet organisme conseillaient les visiteurs et les aidaient à construire voitures, trains, navires, avions, sous-marins et vaisseaux spatiaux.

ATELIERS EMETT

Rowland Emett est sans conteste le roi des bricoleurs avec ses créations pour le moins farfelues. Caricaturiste au magazine *Punch* dans les années 1940, Emett a donné vie à ses dessins en créant des œuvres d'art mécaniques qui sont devenues des pièces de collection.

Le Centre des sciences de l'Ontario possède la plus grande collection de machines d'Emett au monde et offre chaque année un programme spécial en son honneur, pendant les fêtes de décembre. Ce programme, *Machines de rêve : les Trouvailles d'Emett*, propose des ateliers de sculpture cinétique extrêmement populaires. Les participants disposent de toutes sortes de matériaux trouvés et recyclés pour fabriquer leurs propres sculptures cinétiques. Certaines des créations ainsi réalisées étaient... disons dignes d'Emett.

«Ma fille a passé deux jours aux ateliers Machines de rêve pendant ses vacances de Noël. Elle travaillait sur un projet d'hydraulique et comptait sur l'atelier pour se faire aider en cas de difficulté. Comme elle l'espérait, quelqu'un est venu à son secours – Martin, un membre de votre personnel. En se montrant bon guide et prêt à faire profiter de ses idées, il a su motiver ma fille, qui s'est prise d'enthousiasme pour la réalisation de son projet.

Le succès de notre première visite au Centre des sciences nous a incités à y revenir.»

SUDHA R.

surprenant

«ÇA PLAÎT À TOUS LES ÂGES. C'EST FORMIDABLE POUR NOS DEUX FILS ET C'EST APPRÉCIÉ PAR TOUT LE MONDE.» ANN D., MÈRE

① EN MUSIQUE : LA SCIENCE DU SON... L'ART DE LA MUSIQUE

② IBM PRÉSENTE ARITHMETRICKS : PERFECTLY PERPLEXING PUZZLES

③ THEME PARK : THE ART AND SCIENCE OF UNIVERSAL'S 'ISLANDS OF ADVENTURE'

principales expositions

FIDÈLES À UN APPRENTISSAGE LIBRE DES SCIENCES, NOUS CHERCHONS À DIVERTIR LE PUBLIC. NOUS TROUVONS SANS CESSE DE NOUVEAUX MOYENS DE LE FAIRE, QUE CE SOIT PAR NOS PROPRES INVENTIONS OU EN FAISANT APPEL AUX MEILLEURES EXPOSITIONS ITINÉRANTES.

EN MUSIQUE : LA SCIENCE DU SON... L'ART DE LA MUSIQUE

En été 2001, le Centre des sciences de l'Ontario marquait le rythme. L'exposition *En Musique* célébrait en effet la science du son.

Les traditions musicales régionales ont occupé le devant de la scène, avec des artistes du monde entier donnant des spectacles consacrés aux instruments traditionnels. Des pailles en plastique se sont transformées en mini-hautbois dans des ateliers où il était aussi question des sons de la nature et d'appréciation de la musique. L'exposition du Franklin Institute Science Museum de Philadelphie, intitulée *What Makes Music*, proposait une exploration interactive et innovatrice de la vibration, de la hauteur, du ton et de l'amplification des sons.

«Une exposition extraordinaire pour tous les âges», s'est exclamé un parent. *«J'ai vraiment aimé En Musique»*, a conclu avec enthousiasme un jeune visiteur de huit ans venu de Londres (Angleterre).

IBM PRÉSENTE ARITHMETRICKS : PERFECTLY PERPLEXING PUZZLES

Cette exposition fascinante venue de SCIENCE WORLD, à Vancouver, avait de quoi séduire les amateurs de casse-tête les plus forts.

Les mathématiques des casse-tête constituaient le thème de l'exposition. Les visiteurs pouvaient s'entraîner dans une partie de l'exposition avant de s'attaquer aux 12 casse-tête sur table. *Arithmetots* présentait quelques principes mathématiques aux trois à six ans. Et trois postes de travail, équipés d'un logiciel éducatif de mathématiques, étaient prévus pour les sept ans et plus.

Comme l'a dit un visiteur, *«les jeux d'Arithmetricks sont captivants et variés... mes enfants adorent venir ici.»* Un autre a lancé : *«Arithmetricks, c'était formidable»*.

THEME PARK : THE ART AND SCIENCE OF UNIVERSAL'S 'ISLANDS OF ADVENTURE'

Cette exposition emmenait les visiteurs dans les coulisses du parc à thème *Islands of Adventure* de Universal Studios. Les six sections proposées les invitaient à créer des montagnes russes, à examiner des dinosaures robotiques sur toutes les coutures, à apprécier la conservation de l'eau dans un parc aquatique et à regarder les personnages du Dr Seuss s'animer en trois dimensions. *«J'ai particulièrement aimé "The Cat in the Hat"»*, a écrit la jeune Katherine.

«Odyssey a été très impressionné par **la compétence, le talent et le professionnalisme** dont fait preuve le Centre des sciences de l'Ontario. Nous avons trouvé en Ontario toutes les ressources pour transformer notre vision en réalité.»

THOMAS J. FANNING CHEF DE LA DIRECTION, ODYSSEY, BELFAST (IRLANDE DU NORD)

① **VENTES INTERNATIONALES**
② **LOCATION DES LOCAUX**
③ **FORMATION PROFESSIONNELLE POUR LES ENTREPRISES**

nos entreprises commerciales

NOUS NOUS EFFORÇONS DE MOINS DÉPENDRE FINANCIÈREMENT DU GOUVERNEMENT, EN VENDANT NOTRE EXPERTISE ET EN LOUANT NOS LOCAUX, ENTRE AUTRES CHOSES, POUR GÉNÉRER DES RECETTES. EN VOICI LES RÉSULTATS.

VENTES INTERNATIONALES

Le Centre des sciences loue et vend non seulement ses modules d'exposition mais aussi son savoir-faire en matière de conception d'exposition.

Après le succès de sept ans de tournée dans une vingtaine de villes, notre exposition itinérante *SPORT* a été vendue au Carnegie Science Center de Pittsburgh, où elle s'ajoutera à leur collection permanente.

La tournée de notre fameuse exposition *Sensations fortes : La science des montagnes russes* a été prolongée d'un an et les trois créneaux disponibles ont été réservés en quelques jours.

Nous avons terminé 40 modules d'exposition pour le premier Centre des sciences de Belfast, en Irlande du Nord. Notre contrat de 3 millions de dollars prévoit 930 m² de modules d'exposition destinés à un lieu unique, au bord de la Lagan, qui a ouvert ses portes au public en mars 2001.

Le Centre des sciences de l'Ontario a présenté avec succès deux nouveaux concepts d'expositions itinérantes, *CIRCUS! Science under the Big Top* et *YUM! Science has never tasted this good*, au congrès de l'Association of Science and Technology Centers en octobre 2000. Leur tournée commence en 2002 et 2003, respectivement.

LOCATION DES LOCAUX

Au cours de cet exercice, nous avons accueilli 200 manifestations, soit un total de 40 000 personnes. Citons notamment des cocktails donnés parmi les modules d'exposition, des réunions d'affaires, des projections de films au Cinéma OMNIMAX®, des concerts de jazz dans l'auditorium, un tournage de film et un bar-mitzvah dans la salle de bal.

FORMATION PROFESSIONNELLE POUR LES ENTREPRISES

Le Centre éducatif Challenger, une installation permanente au Centre des sciences de l'Ontario, offre une simulation réaliste d'un vol spatial, avec un centre de contrôle de mission et un vaisseau spatial. Les entreprises peuvent désormais réserver cette installation, qui ne servait auparavant qu'aux groupes scolaires, pour participer à un nouveau programme de motivation des équipes intitulé *One Small Step*. Pendant une journée ou une demi-journée, un groupe de formation dirige une équipe d'«astronautes» et de «contrôleurs de mission» au cours d'un vol simulé vers la Lune.

«LE DÔME IMAX EST UN SUPERBE AQUARIUM À REQUINS.»

JENNIE PUNTER, TORONTO STAR, 28 JANVIER 2000

① SPECIAL EFFECTS
② ISLAND OF THE SHARKS
③ OLYMPIC GLORY
④ TO THE LIMIT
⑤ CYBERWORLD
⑥ SOLARMAX

omnimax

présente...

LE CINÉMA OMNIMAX® SHOPPERS DRUG MART® DE 320 PLACES A BEAUCOUP ENRICHI NOS PRESTATIONS AUX VISITEURS. SON ÉCRAN HÉMISPHÉRIQUE DE 24 MÈTRES S'ÉTEND AU-DELÀ DE LA VISION PÉRIPHÉRIQUE POUR OFFRIR AUX SPECTATEURS UNE EXPÉRIENCE CINÉMATOGRAPHIQUE UNIQUE ET SAISISSANTE.

Les passionnants films éducatifs que nous avons proposés cette année convenaient parfaitement à notre écran géant. Depuis son inauguration en 1996, notre Cinéma a impressionné près de deux millions de spectateurs.

SPECIAL EFFECTS

Ce film montre l'envers du décor hollywoodien en dévoilant comment on peut donner l'illusion d'un vaisseau spatial en vol ou d'un monstre attaquant une grande ville.

ISLAND OF THE SHARKS

Deux des plus grands cinéastes sous-marins du monde ont bravé les eaux infestées de requins de l'île de Coco au large du Costa Rica pour réaliser ce film en grand format. *Island of the Sharks* plonge les spectateurs au milieu de requins des récifs à points blancs, de marlins, d'otaries et de bancs de requins-marteaux.

THE HOME DEPOT® PRÉSENTE OLYMPIC GLORY

Présenté par The Home Depot® et projeté sur notre écran géant grâce à Energizer Canada, *Olympic Glory* a pour thème les Jeux olympiques d'hiver de 1998, à Nagano, au Japon. Une cinématographie spectaculaire permet de revivre les luttes et les triomphes des athlètes olympiques.

TO THE LIMIT

Ce film explore les facteurs physiques et psychologiques intervenant dans les exploits humains. En assistant aux évolutions d'un alpiniste, d'une skieuse de descente et d'une ballerine, les spectateurs voient comment ces athlètes s'adaptent, corps et âme, aux défis qu'ils doivent relever. Ce film a été choisi pour compléter le curriculum des écoles de l'Ontario et nos propres programmes scolaires.

CYBERWORLD

Cette aventure dans un musée virtuel compte huit séquences d'animatique, parmi lesquelles des scènes du film ANTZ et du feuilleton télévisé à succès *The Simpsons*.

SOLARMAX PRÉSENTÉ PAR DUPONT CANADA INC.

Ce film raconte la quête éternelle de l'humanité vers la connaissance du Soleil. Des photos de la surface du Soleil, avec ses éjections de matières coronales, ses vents solaires et ses boucles de champs magnétiques, se combinent à des compositions numériques pour créer des images inédites et des gros plans spectaculaires du Soleil.

«SCIENCE EXPRESS EST UNE TRÈS BONNE IDÉE. ÇA PERMET AUX ENFANTS D'EXPLORER LEUR CERVEAU.»

MERCEDES, 15 ANS

① NAVETTETEMPS 2000
② SCIENCE EXPRESS À NIAGARA FALLS
③ CANOE.CA : SCIENCE ET ACTUALITÉ

Hors les murs

EN 2000-2001, LE CENTRE DES SCIENCES DE L'ONTARIO A TOUT MIS EN ŒUVRE POUR SE FAIRE CONNAÎTRE ET AFFIRMER SA PRÉSENCE DANS LA COLLECTIVITÉ.

NAVETTETEMPS 2000 – ONTARIO

Un jeune garçon, appelé Jules Pendule, est bien décidé à piloter sa propre navette pour explorer le temps en Ontario, malgré le scepticisme de sa sœur.

Ce scénario, et l'exposition itinérante de 441 m² qui lui donnait vie, a captivé plus de 100 000 visiteurs dans 21 communautés de l'Ontario pendant l'été 2000. *NavetteTemps 2000* était un projet réalisé en commun par le Centre des sciences de l'Ontario, Science Nord et le Musée royal de l'Ontario. En 23 semaines, l'exposition a parcouru 7 000 kilomètres et s'est rendue dans toutes les régions de l'Ontario.

«C'est une expérience que je n'oublierai jamais», a dit Carina G., de New Liskeard (Ontario).

SCIENCE EXPRESS À NIAGARA FALLS

Parmi les quelque 14 millions de visiteurs qui se sont rendus à Niagara Falls, en Ontario, en été 2000, environ 1,3 million se sont arrêtés à *Science Express*. Cette installation satellite de 232 m² abrite un choix de modules du Centre des sciences de l'Ontario. *Science Express* s'inscrit dans un important effort visant à relancer le tourisme à Niagara Falls. C'est aussi un outil de marketing efficace et innovateur pour inciter les touristes à venir au Centre des sciences à Toronto.

CANOE.CA : SCIENCE ET ACTUALITÉ

Cette année, le Centre des sciences de l'Ontario a constitué un partenariat avec un site Web canadien populaire, CANOE.CA, pour y présenter la rubrique *Where's the Science?*, qui envisage l'actualité du point de vue du Centre des sciences. On y trouve aussi des questions scientifiques et des jeux interactifs.

Par ailleurs, de plus en plus de membres de notre personnel s'expriment à titre de spécialistes dans les médias. Par exemple, Sara Poirier, chargée de recherches en astronomie et sciences de l'espace, a été interviewée par les réseaux Global TV et City TV sur l'éclipse solaire partielle qui a eu lieu le jour de Noël. Les chargés de recherches Julie Jones et David Sugarman sont également passés à la radio et à la télévision.

«Ma famille et moi sommes membres depuis trois ans. Vos présentations et vos expositions sont les plus incroyables et les plus intéressantes! On en reste **émerveillés, surpris et ravis**. Vous nous traitez comme des membres de votre famille et nous vous considérerons comme l'un des nôtres.»

ANDRE D. ET SA FAMILLE, MEMBRES CATÉGORIE OR

① LES AVANTAGES D'ÊTRE MEMBRE
② MEMBRES DONATEURS

nos membres

LES AVANTAGES D'ÊTRE MEMBRE

Toutes les catégories de membres ont accès gratuitement aux expositions, avec des rabais sur les films OMNIMAX®, à la boutique Mastermind et au stationnement, et bénéficient de bulletins et d'événements spéciaux. Les membres donateurs et ceux de la catégorie Or ont d'autres avantages. Parmi les plus appréciés, citons les billets au Cinéma OMNIMAX® Shoppers Drug Mart® et le stationnement gratuits. Ils sont aussi les premiers à voir les films OMNIMAX® avant leur présentation au grand public. Au cours de cet exercice, il y avait tellement de monde aux avant-premières qu'il a fallu en offrir davantage pour répondre à la demande croissante que suscitait cet avantage populaire. Les membres donateurs ont en plus droit à des reçus aux fins de l'impôt pour leurs dons très appréciés au Centre des sciences.

CE SEGMENT EN CONSTANTE CROISSANCE REPRÉSENTE DÉSORMAIS PLUS DE 10 % DE NOS VISITEURS. LES RECETTES PROVENANT DES ADHÉSIONS ONT AUGMENTÉ DE 21 % PAR RAPPORT AU DERNIER EXERCICE. LES MEMBRES REVIENNENT EN MOYENNE TROIS FOIS AU COURS DE LEUR ANNÉE D'ADHÉSION.

Le nombre de membres donateurs (la catégorie supérieure) s'est accru de 106 % par rapport au dernier exercice. L'adhésion au Centre des sciences donne droit à de nombreux avantages. Les membres sont les premiers à voir nos nouvelles expositions et nos nouveaux films, et ils profitent aussi d'événements spéciaux. Notre mission leur tient à cœur et leur appui est une source stable et croissante de revenus.

MEMBRES DONATEURS

1 000 $ et plus

Dr Robert Miller et M. Grant Miller

80 – 999 $

M. Ron Baker
J. Bennett et B. Rathbone
Nancy Birnbaum et Rod Skelton
Mme E. Cahusac
Thomas Connell, Sara Griffiths et leur famille
Dr Timothy Cook et Sharon Groom
Mme Jennifer Duchesne
M. Ted Duncan
Dr Haydee Flor
Dr D. Ray Freebury et Mme Diane Freebury
M. Art Liem et Mme Vanessa James
Mme Ellen Lin-Woo et M. William Woo
M. Stephen Lister et Dr Margaret Rundle
M. John Maynard et Mme Susan Maynard
Katherine McLaughlin et Richard Callander
Sonya Munro et Brock Munro
James et Allison Parks et leur famille
Peter Poon et Shirley Poon
Mme Carolyn Ricketts
Mark Ritchie
Mme Lene Rosenmeier et M. Chris Currie
Frank et Connie Saullo
Mme Ann Savege
Elizabeth Schad et Robert Schad
Michael Scott
Mary Lou et Lawrence Sinclair et leur famille
La famille Smit
Dr Linda Stirk et Dr David Cole
Dr Andy Tsang et sa famille
Patricia Walshe et Patrick Walshe
Mme Margaret Y. Wong et M. Andrew Ng

INSTRUCTIF

«OSCLUB a été une expérience extrêmement enrichissante. C'est agréable et passionnant de travailler dans un contexte parascolaire avec une telle variété d'enseignants, des élèves si enthousiastes et des professionnels si dévoués.»

CATHERINE LITTLE

① PROGRAMMES SCOLAIRES
② OSCLUB
③ CAMPS
④ NOCTURNES
⑤ ÉCOLE DES SCIENCES

programmes éducatifs

BEAUCOUP DE JEUNES VISITEURS SOUHAITERAIENT QUE LE CENTRE DES SCIENCES DE L'ONTARIO SOIT LEUR SALLE DE CLASSE PERMANENTE. DE BIEN DES FAÇONS, NOUS EXAUÇONS LEUR VŒU.

«Vos programmes sont excellents. On voit l'application des principes scientifiques dans la vie courante.»

PROGRAMMES SCOLAIRES

Le Centre des sciences de l'Ontario continue de renforcer ses liens avec les élèves, le personnel enseignant et les conseils scolaires en offrant des expériences intéressantes qui font le rapport entre les sciences, la technologie et la vie quotidienne. Nos 36 programmes de sciences et de technologie destinés aux groupes scolaires canadiens sont divertissants, interactifs et éducatifs. Ils suivent de près le curriculum provincial, de la maternelle au cours préuniversitaire de l'Ontario (CPO). En 2000-2001, notre équipe dynamique d'éducateurs a offert à 200 000 élèves et enseignants des programmes scientifiques éducatifs d'une qualité sans précédent.

OSCLUB

Ce programme mis au point par le Centre des sciences de l'Ontario, en partenariat avec le Toronto District School Board, s'adresse aux élèves, au personnel enseignant et aux mentors. On y explore de nouvelles manières d'enseigner et d'apprendre les sciences, les mathématiques et la technologie.

En élaborant et en offrant des séances de perfectionnement professionnel, les enseignants d'OSCLUB deviennent des «agents du changement» dans le système éducatif public. OSCLUB a bénéficié d'une subvention de lancement de la Lucent Technologies Foundation.

>>

programmes éducatifs suite

«Je suis très impressionné par la valeur que les élèves de l'École des sciences attachent à l'éducation, et aussi par ce dont ils sont capables. Le cours de biologie auquel j'ai assisté a été une expérience extraordinaire. Alcan Inc. est fière de financer cette merveilleuse expérience pour les jeunes de l'Ontario. Nous félicitons le Centre des sciences pour la qualité de ses programmes.»

JIM ELLIOTT

CAMPS

OSCamp est un programme de camps d'été offert en juillet et août. Pendant une ou deux semaines, des enfants de 5 à 12 ans explorent des aspects captivants des sciences et de la technologie, qu'il s'agisse de la faune ou des puces électroniques.

En 2000, deux thèmes alternaient chaque semaine : Les merveilles de la chimie et Sciences et jouets. *«Ma fille ne s'est jamais autant amusée!»*, a déclaré un parent tandis qu'un autre affirmait : *«Ça a tellement plu à mes enfants qu'ils veulent revenir l'année prochaine.»*

NOCTURNES

C'est la soirée-hébergement par excellence! Plus de 5 800 visiteurs ont passé la nuit au Centre des sciences cette année. Dix-sept nocturnes ont accueilli des groupes de scouts et de guides et deux nocturnes thématiques ont été organisées pour les familles – une soirée d'Halloween (avec un spécialiste des chauves-souris) et une soirée spatiale (avec l'astronaute canadien Ken Money). Outre les démonstrations scientifiques, on offre aux participants un film OMNIMAX®, des ateliers et un casse-croûte avant de s'installer pour la nuit parmi les modules d'exposition – sans oublier le petit déjeuner le lendemain matin. *«C'était super!»*, a conclu Bryanne.

ÉCOLE DES SCIENCES

Chaque année, 56 élèves du deuxième cycle de l'école secondaire suivent trois ou quatre cours du CPO pendant un semestre dans le cadre dynamique du Centre des sciences. Ce programme est offert en partenariat avec le Toronto District School Board et le Toronto Catholic District School Board. Les élèves servent aussi d'animateurs au Centre des sciences, travaillent avec des enfants et utilisent des ressources telles que le laboratoire de biotechnologie et la salle d'ordinateurs. L'École des sciences est financée par Alcan Inc.

>>

programmes éducatifs suite

«Nous pouvons affirmer avec fierté que c'est **une expérience marquante**. Il semble soudain normal de s'intéresser aux études et de se pencher des nuits entières sur des formules physiques et des problèmes de biologie.

Et maintenant? Eh bien, on va reprendre le train-train habituel en sachant que tout ce que nous avons appris ici – qu'il s'agisse de sciences ou d'autre chose – **nous servira toute la vie**. Nous savons que nous irons loin. Génie, médecine, musique, agronomie... **Tant de portes nous sont ouvertes** qu'on a peine à l'imaginer.

Alors, suivons notre voie sans oublier de prendre le temps de réfléchir à l'**avenir** et de nous souvenir de notre expérience.»

Extrait du discours d'adieu –

ensemble

«Chez Bayer, nous nous félicitons de notre longue relation avec le Centre des sciences, car c'est une façon très concrète d'illustrer notre engagement envers l'éducation scientifique. Bayer a commandité l'exposition *Le Corps humain* et la Foire de la Santé de Bayer. Non seulement cette Foire met notre personnel en contact avec le public au kiosque Bayer pour lui offrir de l'information sur nos produits et sur la santé, mais elle nous permet aussi de collaborer avec nos partenaires, comme la Société canadienne du sang et l'Ontario Pharmacists' Association, pour échanger directement des renseignements importants.»

Dr DAVID HILLENBRAND, PRÉSIDENT ET CHEF DE LA DIRECTION, BAYER INC.

1. SEMAINE NATIONALE DE LA CONSERVATION DE LA FAUNE
2. SEMAINE NATIONALE DU GÉNIE
3. SEMAINE NATIONALE DE LA BIOTECHNOLOGIE ET AVENTIS BIOTECH CHALLENGE
4. FOIRE DE LA SANTÉ DE BAYER

nos partenaires

NOS PARTENAIRES CONTRIBUENT À ÉTABLIR LE LIEN ENTRE LA SCIENCE PURE ET SES APPLICATIONS DANS LA VIE COURANTE. C'EST UNE PERSPECTIVE ABSOLUMENT ESSENTIELLE, ET C'EST POURQUOI ILS JOUERONT TOUJOURS UN RÔLE IMPORTANT DANS NOS ACTIVITÉS.

SEMAINE NATIONALE DE LA CONSERVATION DE LA FAUNE

Cette semaine spéciale remporte toujours un très grand succès. Cette année, il était question de la migration.

Toutes les présentations sur l'habitat des espèces vivantes, organisées par Jungle Cat World, un parc zoologique accrédité, ont pratiquement affiché complet. La migration et la biodiversité ont fait l'objet d'études sur le terrain et l'on pouvait aussi regarder des vidéos sur les migrations des monarques et des rorquals à bosse.

SEMAINE NATIONALE DU GÉNIE

Tout est possible! C'était là le thème de la Semaine nationale du génie à laquelle participaient les organismes Professional Engineers Ontario et Consulting Engineers of Ontario, ainsi que des techniciens et technologues en génie.

Toutes sortes de manifestations et d'ateliers étaient organisés à l'intention des enfants de tout âge. Phil, de l'émission *TVO Kids*, a lancé la semaine en présentant l'émission *Engineering Blast-Off* avec, en avant-première, un aperçu de la nouvelle émission de TVO *Engineers are Everyday Heroes*. Il y avait des ateliers de construction K'NEX pendant toute la semaine, et début mars, les élèves du secondaire ont participé à un biathlon dans le cadre des Jeux robotiques pancanadiens.

Également en mars, un forum de l'innovation intitulé *La Maison de l'avenir* était consacré aux nouvelles technologies utilisées dans les domaines de la sécurité, du divertissement, de l'apprentissage à distance et du travail à domicile.

SEMAINE NATIONALE DE LA BIOTECHNOLOGIE ET AVENTIS BIOTECH CHALLENGE

Cet événement a eu un succès retentissant. Le concours-exposition *Aventis Biotech Challenge* (ABC) présentait des projets d'élèves en biologie du deuxième cycle de l'école secondaire.

L'ABC est organisé dans 10 villes du Canada. Au Centre des sciences, un jury d'experts a choisi les projets gagnants pour la communauté urbaine de Toronto. Cette année, 250 personnes ont assisté à la remise des prix.

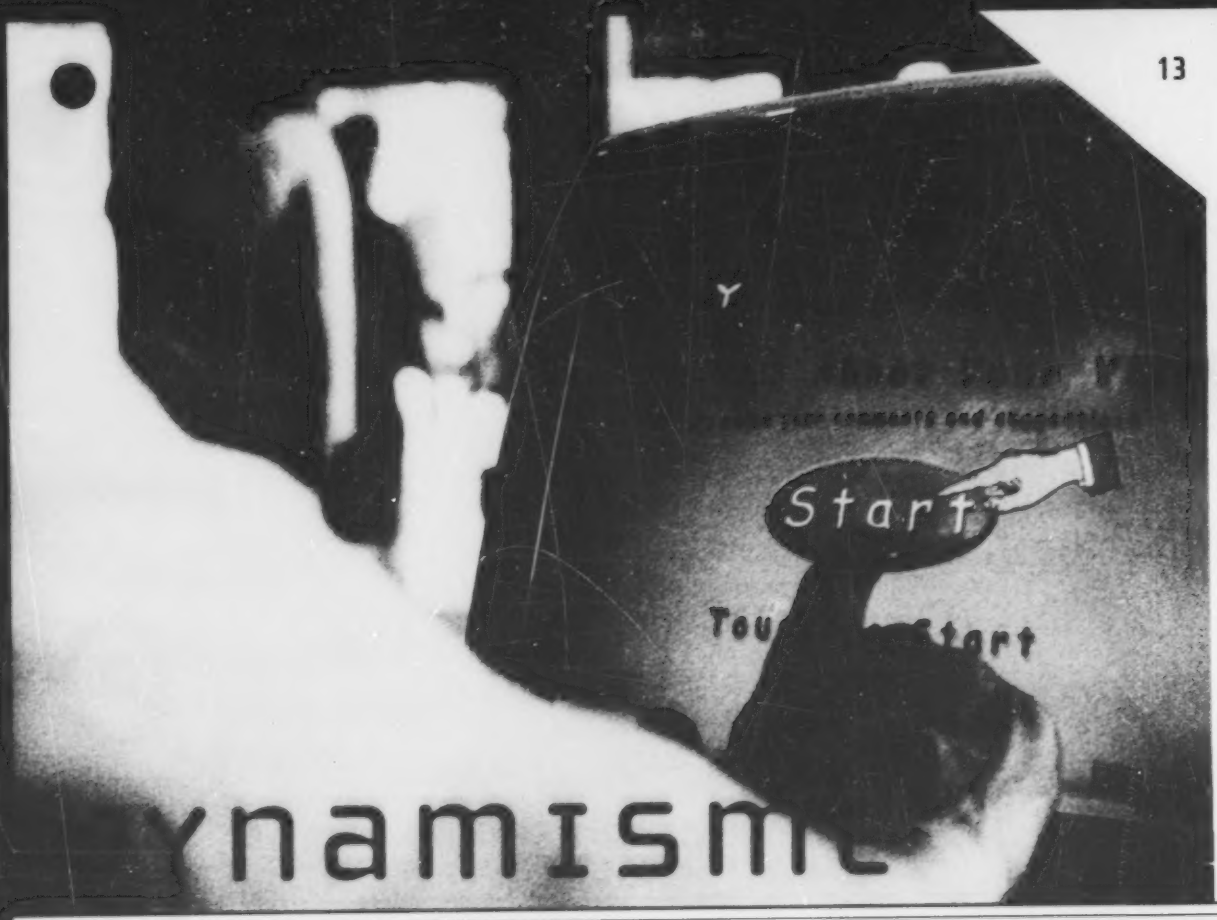
La Semaine nationale de la biotechnologie proposait également une série de conférences de 45 minutes pour les groupes scolaires, de la 7e année au CPO. Des pionniers canadiens de la recherche ont parlé du projet du génome humain, de la culture d'organes à partir de cellules souches, de la criminalistique, des vaccins contre le cancer et autres sujets d'actualité. Ces conférences ayant lieu au Centre des sciences, elles sont adaptées pour captiver l'auditoire.

FOIRE DE LA SANTÉ DE BAYER

Les habitudes de vie saines constituaient le thème de cette foire dont Bayer Inc. était le principal commanditaire et à laquelle participaient aussi Shoppers Drug Mart et plusieurs associations du secteur de la santé.

Parmi les nombreuses activités, citons des évaluations de la condition physique, des séances sur la sécurité à la maison, des conseils diététiques et des consignes de santé aux femmes. L'Ontario Pharmacists' Association a présenté un jeu questionnaire interactif et une infirmière de la santé publique de Toronto a offert des conseils sur l'éducation des enfants.

Un symposium, organisé par Bayer, la Société canadienne du sang et Héma-Québec et s'adressant à la profession médicale et aux scientifiques, était consacré aux affections sanguines et à leur traitement.



«J'ai commencé à travailler au Centre des sciences en tant que commis au courrier. Je pensais y rester de six à huit mois. J'étais loin de me douter que je serais encore ici **34 ans plus tard**, non loin de la retraite, à titre de directeur associé des Services d'entretien des locaux. Le fait de travailler dans **un environnement aussi fascinant et en constante évolution** m'a toujours incité à faire de mon mieux.»

JOHN MACDONALD DIRECTEUR ASSOCIÉ, SERVICES D'ENTRETIEN DES LOCAUX

① INITIATIVES DES SERVICES AUX VISITEURS
② FORMATION PERMANENTE POUR LE SERVICE À LA CLIENTÈLE
③ PARLEZ-NOUS DE VOTRE VISITE
④ CENTRAIDE ET FRONT COMMUN POUR LA SANTÉ

notre personnel

AU COURS DE L'EXERCICE, NOUS AVONS CHERCHÉ À FAIRE MIEUX DANS DIVERS DOMAINES, QU'IL S'AGISSE D'AMÉLIORER NOS SERVICES AU PUBLIC OU DE RECUEILLIR DES FONDS POUR LA COLLECTIVITÉ.

INITIATIVES DES SERVICES AUX VISITEURS

En visant l'excellence en matière de service au public, nous avons lancé une ambitieuse campagne pour améliorer des aspects clés de l'expérience des visiteurs. Nous avons introduit un programme pour évaluer la fréquentation, le profil des visiteurs et leur satisfaction. Une équipe a été chargée d'évaluer et d'améliorer constamment la satisfaction d'ensemble des visiteurs.

Nous avons revu la signalisation routière pour les automobilistes et l'affichage dans nos locaux et le parc de stationnement. Nous avons aussi modernisé les kiosques d'informations sur vidéo et mis à la disposition des personnes qui accompagnent les malvoyants un guide d'accès aux modules d'exposition.

En 2000, nous avons reçu du gouvernement de l'Ontario une subvention de 1,4 million de dollars pour l'amélioration des immobilisations. Ces fonds ont servi à rénover les parcs de stationnement et les kiosques, à créer de nouveaux espaces locatifs et à améliorer le milieu de travail du personnel.

FORMATION PERMANENTE POUR LE SERVICE À LA CLIENTÈLE

La formation et l'apprentissage ont permis à notre personnel de fournir un service remarquable aux visiteurs. Les nouveaux animateurs et animatrices reçoivent une formation théorique de deux semaines, suivent un cours sur les techniques de communication et sont formés comme spécialiste de modules particuliers.

L'entraide et l'enseignement mutuel sont d'autres moyens efficaces de formation. Les membres du personnel des services aux visiteurs font office de conseillers, recherchistes et mentors et mettent en scène des simulations de situations réelles. Les superviseurs participent aux programmes de formation professionnelle de l'Ontario Professional Ticketing Association et de l'International Ticketing Association.

PARLEZ-NOUS DE VOTRE VISITE

Il y a cinq ans, nous avons lancé un sondage par ordinateur pour évaluer la satisfaction des visiteurs. Nous avons depuis installé un ordinateur à écran tactile et reprogramme le sondage. Ce système convivial et visuellement attrayant mis au point pour le Centre des sciences a par la suite été adopté par divers musées du continent.

CENTRAIDE ET FRONT COMMUN POUR LA SANTÉ

Les membres du personnel et leur famille ainsi que les élèves de l'École des sciences ont recueilli une somme record de 24 142 $ pour l'organisme Centraide de la communauté urbaine de Toronto – soit une augmentation de 20 % par rapport à notre meilleure campagne. Des membres du personnel ont gravi l'escalier de la Tour CN, descendu la rue Bay en transportant une sculpture d'orignal et participé à une vente aux enchères frénétique.

Nous avons aussi aidé directement la recherche et la sensibilisation dans le domaine de la santé grâce à la campagne annuelle Front commun pour la santé. Cette année, nous avons recueilli 15 373 $, soit 29,6 % de plus que l'année précédente. Nos efforts n'ont pas été vains : la coprésidente de l'équipe de levée de fonds s'est rasé la tête comme promis si on atteignait l'objectif fixé.

«Notre travail avec des organismes comme le Centre des sciences de l'Ontario est important parce qu'il nous permet d'offrir à nos clients le meilleur produit possible. Nous apprécions **les bons rapports que nous entretenons** et nous espérons les maintenir longtemps.»

DAVID W. SNYDER PRÉSIDENT, TRAVEL ADVENTURES, INC. (VOYAGISTE DU MICHIGAN)

① **VISITES ORGANISÉES**
② **PARTENARIATS**

VISITES de groupe

LE CENTRE DES SCIENCES DE L'ONTARIO EST UNE DESTINATION RECOMMANDÉE À QUICONQUE VISITE TORONTO ET NOUS FAISONS UNE PROMOTION ACTIVE DE SON INTÉRÊT TOURISTIQUE.

ARRÊT obligatoire

VISITES ORGANISÉES

Environ 15 % de nos visiteurs font partie d'un groupe. Ceux-ci réunissent des personnes venant, grâce à leur entreprise ou à titre individuel, principalement de l'Ontario, du Québec et des États américains voisins (New York, Michigan, Pennsylvanie, Ohio et New Jersey). Certains groupes viennent d'États plus éloignés, voire de l'étranger. Pour les informer de ce que nous avons à offrir, notre personnel participe activement à des salons, manifestations, réunions et présentations du secteur du tourisme dans toute l'Amérique du Nord.

PARTENARIATS

Nos partenariats renforcent ces efforts de marketing. Nous bénéficions de liens avec Tourism Toronto, Tourisme Ontario et Attractions Ontario. Les organismes tels que la National Tour Association, l'American Bus Association, l'Ontario Motor Coach Association, l'Association des propriétaires d'autobus du Québec et la Student Youth Travel Association contribuent aussi à nous faire connaître. Les hôtels et attractions partenaires ainsi que les chambres de commerce jouent également un rôle à cet égard.

énergie

«Le Centre des sciences de l'Ontario donne l'exemple de ce que nous devrions tous faire, vouloir faire et espérer faire un jour... Il est sans conteste un membre 5 étoiles de l'ASTC. Tout ce que je peux dire c'est **BRAVO**! **C'est impressionnant.»**

GAIL BECKER, PRÉSIDENTE DE L'ASSOCIATION OF SCIENCE TECHNOLOGY CENTRES, DIRECTRICE GÉNÉRALE DU LOUISVILLE SCIENCE CENTER

① APERÇU DU PROJET INNOVATION – DÉMARCHE ET RÉALISATIONS

② PRIX DÉCERNÉS

vers L'excellence

EN 2000, COMME TOUJOURS, LE CENTRE DES SCIENCES DE L'ONTARIO SE TROUVAIT À LA POINTE DE LA COMMUNICATION ET DE LA PRÉSENTATION DES CONNAISSANCES SCIENTIFIQUES. NOUS AVONS REÇU TROIS PRIX POUR DIFFÉRENTS SECTEURS DE NOS ACTIVITÉS. NOUS NOUS LANÇONS À PRÉSENT DANS NOTRE ENTREPRISE SANS DOUTE LA PLUS AMBITIEUSE – LE PROJET INNOVATION.

APERÇU DU PROJET INNOVATION – DÉMARCHE ET RÉALISATIONS JUSQU'À PRÉSENT

En mai 2000, le ministre des Finances de l'Ontario a annoncé, dans le budget provincial annuel, le volet Partenaires pour les sports, la culture et le tourisme de l'initiative SuperCroissance. Cette annonce prévoyait une affectation de 15 millions $ à un nouveau projet de 30 millions $ au Centre des sciences de l'Ontario : le Projet Innovation.

Ce projet, encore au stade de la conception, vise à proposer une série d'expériences nouvelles où les visiteurs seront transformés en participants – capables de créer et d'innover avec l'aide de spécialistes du Centre des sciences et de l'extérieur dans diverses disciplines. Ces activités feront largement appel à nos partenaires du monde des affaires et des milieux universitaire et scientifique. Nous les inviterons à participer à l'élaboration du contenu du programme avec notre personnel, pour faire du Projet Innovation une source d'inspiration favorisant la créativité et l'action.

Ce projet sera axé sur des activités où les participants devront faire preuve d'esprit critique. Ils devront s'interroger sur les répercussions des applications technologiques et des questions socio-scientifiques actuelles, les comprendre et y réagir. En les incitant à prendre des risques contrôlés, nous les encouragerons à innover dans leurs réalisations et leur démarche intellectuelle.

PRIX DÉCERNÉS

- **Prix de marketing et de créativité** de la Giant Screen Theater Association pour la campagne publicitaire du film *Island of the Sharks*.
- **Prix du meilleur site intérieur** (à l'échelle provinciale et nationale) d'Attractions Canada pour *ENTRE TEMPS : sur les traces des mystères du Temps*.
- **Meilleur site pour les familles**, décerné par les lecteurs de NOW Magazine.

IMPRIMÉ AU CANADA

centre des sciences de l'ontario 2000-2001

Commentaires

États financiers

Membres du conseil d'administration

Centre des sciences de l'Ontario
Un organisme du gouvernement de l'Ontario

AVAILABLE IN ENGLISH

nos commanditaires

«À titre d'ancien donateur à la campagne de financement du Centre des sciences et de commanditaire principal de l'exposition ENTRE TEMPS, DuPont Canada a décidé de poursuivre sur sa lancée en commanditant SOLARMAX car il s'agit d'un partenariat tout naturel. DuPont est une entreprise à vocation scientifique qui produit divers articles hautement performants pour répondre à toutes sortes de besoins. Nous félicitons le Centre des sciences de l'Ontario de ses efforts pour éveiller les esprits à la science et nous tenons à les appuyer.»

JIM BARTON, VICE-PRÉSIDENT – EXPLOITATION ET CROISSANCE DURABLE, DUPONT CANADA INC.

Les commandites sont essentielles au travail du Centre des sciences de l'Ontario. Outre leurs fonds, leurs dons de matériel et leurs services nécessaires au maintien de nos prestations au public, les commanditaires nous offrent la possibilité de bénéficier de compétences très diverses.

LES DONS EN NATURE DE COMPAQ CANADA

Depuis plus de sept ans, Compaq Canada est le fournisseur attitré de matériel technologique du Centre des sciences de l'Ontario. Son équipement occupe une place de choix dans les expositions technologiques, notamment L'Autoroute électronique et les Classes-labos.

La commandite en nature de Compaq permet de faire appel aux toutes dernières capacités informatiques pour la conception, la création et le montage des modules d'exposition.

TETRA PAK ET LA FABRICATION DU PAPIER

Le Centre des sciences est fier que Tetra Pak Canada commandite sa démonstration de Fabrication du papier. Tetra Pak est surtout connu pour ses «boîtes à jus» que 70 % des ménages canadiens peuvent recycler. Les boîtes recyclées sont transformées en essuie-tout, en papier hygiénique, en palettes de plastique et en bacs de recyclage.

Principaux commanditaires

Compaq Canada Corp.	EXPOSITION L'AUTOROUTE ÉLECTRONIQUE ET CLASSES-LABOS
DuPont Canada Inc.	EXPOSITION ENTRE TEMPS ET FILM SOLARMAX
Lucent Technologies Canada	OSCLUB
Fonds pour les manifestations culturelles de l'Ontario	EXPOSITION ENTRE TEMPS
Alcan Inc.	ÉCOLE DES SCIENCES ET PROGRAMMES SCOLAIRES
Bayer Inc.	EXPOSITION LE CORPS HUMAIN ET FOIRE DE LA SANTÉ BAYER
Coca-Cola Bottling Company	FOURNISSEUR DE BOISSONS GAZEUSES
Énergie atomique du Canada limitée	PROGRAMMES SCOLAIRES
Intel of Canada, Ltd.	EXPOSITION L'AUTOROUTE ÉLECTRONIQUE
Microsoft Canada Co.	EXPOSITION L'AUTOROUTE ÉLECTRONIQUE
Tetra Pak Canada Inc.	DÉMONSTRATION DE FABRICATION DU PAPIER
ABB Inc.	PREMIERS JEUX ROBOTIQUES PANCANADIENS (ÉQUIPE DU CENTRE DES SCIENCES)
Celestica	PREMIERS JEUX ROBOTIQUES PANCANADIENS (ÉQUIPE DU CENTRE DES SCIENCES)
Energizer Canada Inc.	THE HOME DEPOT® PRÉSENTE OLYMPIC GLORY
Fuji Photo Film Canada Inc.	FOURNISSEUR EXCLUSIF DE PELLICULES PHOTOGRAPHIQUES
Mill Creek Seed Co.	GRAINES ET MANGEOIRES À OISEAUX
Professional Engineers Ontario	ATELIERS DE CONSTRUCTION K'NEX ET EXPOSITION LA TERRE VIVANTE

Renouvellement de don

SC Johnson – Une Entreprise Familiale	STUDIO 1 SC JOHNSON

Les amis du Centre des sciences de l'Ontario

Aramark Canada Ltd.	Robert Ehrenfeld
Mastermind Educational	Stanley Todorow Estate

Donateurs annuels

80 – 1000 $

Angela Balan
Nancy Birnbaum
Dr Haydee Flor et Leonilo G.T. Flor
John A. Gillett
Roy Graydon
Rosemary Hall
Dr Heather Jamieson
Teri Kirk
Corinna Lee
Lesley Lewis
Nancy Lockhart et Murray Frum
Susan Lum
Dr Robert Martinek
John Matheson
Margaret (Peggy) Mulligan
Dr Barbara Murck
Konrad Radacz
Andre Roberge
Helen Janca Scott
Shoppers Drug Mart/Arthur Konviser
Ted Snider

LES SOCIÉTÉS, FONDATIONS ET PERSONNES SUIVANTES ONT CONTRIBUÉ À LA CAMPAGNE DE FINANCEMENT «ENTREZ DANS L'IMAGE» DU CENTRE DES SCIENCES DE L'ONTARIO.

DONATEURS SUPERNOVA

Don majeur de 2 000 000 $
Shoppers Drug Mart et Imasco Limitée

750 000 $
Apotex Foundation

500 000 $
Novopharm Limited
Procter & Gamble Inc.
The Procter & Gamble Fund

250 000 $
Fondation philanthropique Pétrolière Impériale
Genpharm Inc.
IBM Canada Ltée
Unilever Canada Limited

100 000 – 249 999 $
Banque Canadienne Impériale de Commerce
Carlton Cards Limited
Compaq Canada Corp.
DuPont Canada Inc.
Inco Limitée
Johnson & Johnson Family of Companies
TD Canada Trust Co.

Donateurs Nébuleuse
[50 000 – 99 999 $]
American Express Canada Inc.
Bristol-Myers Squibb Consumer Products Group
Coca-Cola Beverages Ltd.
Financière Manuvie
Kodak Canada Inc.
Microsoft Canada Co.
NEC Technologies Inc.
SC Johnson – Une Entreprise Familiale
Société de bienfaisance Banque Royale du Canada
Société de bienfaisance Canadien Pacifique

Donateurs Galaxie
[25 000 – 49 999 $]
Atlantic Produits d'emballage Ltée
Banque de Nouvelle-Écosse
Banque Toronto-Dominion
Cara Operations Ltd.
CCL Industries Inc.
CIBC Wood Gundy Valeurs Mobilières Inc.
Cisco Systems Canada Co.
Coca-Cola Ltée
Colgate-Palmolive Canada Inc.
Conros Corporation
Deloitte & Touche LLP
GE Capital IT Solutions
George Weston limitée
La Compagnie H.J. Heinz du Canada Ltée
Mead Packaging (Canada) Ltd.
Pattison Outdoor Advertising
Pratt & Whitney Canada Inc.
Revlon Canada Inc.
The Oshawa Group Limited (Sobey's Canada)

Donateurs Géante rouge
[10 000 – 24 999 $]
Accenture
Alberto-Culver Canada Inc.
Aramark Canada Ltd.
Chester Plastics (1975) Limited
Cineplex Odeon Corporation
Compagnie d'Assurance du Canada sur la Vie
Compugen Systems Ltd.
Duracell Canada Inc.
Eli Lilly Canada Inc.
Enbridge Consumers Gas
FCB Canada
General Electric Canada Inc.
Gerber Canada Inc.
Goldcorp Inc.
Groupe Perrier du Canada inc.
Jackman Foundation
Kohl & Frisch Limited
Les restaurants McDonald du Canada limitée
Mastermind Educational Technologies Inc.
McKinsey & Co.
Nestlé Canada Inc.
OBUS Forme Ltd.
PCL Plastics Corporation
PricewaterhouseCoopers LLP
Spray-Pak Industries
The Sun Life Companies

Donateurs Amas stellaire
[5 000 – 9 999 $]
Carter-Horner Inc.
Chanel Canada Inc.
Clorox Canada Corporation
Ferrero Canada Ltd.
GlaxoWellcome Inc.
Hollinger Inc.
Kimberley-Clark Inc.
Nabisco Ltée
Reckitt & Coleman Canada
Schwarzkopf Ltd.
Sunbeam-Oster Corporation (Canada) Limited
Suntech Optics Limited

États financiers pour l'exercice terminé le 31 mars 2001

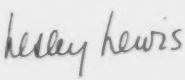
Responsabilité de la direction à l'égard des informations financières

La responsabilité des états financiers et de toutes les informations présentées dans ce rapport annuel incombe à la direction et au conseil d'administration du Centre des sciences de l'Ontario. La direction a préparé les états financiers conformément aux principes comptables généralement reconnus du Canada, en incluant, le cas échéant, des montants calculés d'après ses estimations et son jugement.

Le Centre des sciences respecte les normes d'intégrité les plus strictes dans l'exercice de ses activités. Pour préserver son actif, il s'est doté d'un ensemble solide de procédures et de contrôles financiers internes qui équilibrent avantages et coûts. La direction a élaboré et maintient des contrôles de finances et de gestion, des systèmes d'information et des méthodes de gestion afin de fournir une assurance raisonnable quant à la fiabilité des informations financières.

Le conseil d'administration se réunit une fois par trimestre pour contrôler les activités financières du Centre et, une fois par an, il passe en revue les états financiers et le rapport du vérificateur provincial.

Le vérificateur provincial a examiné les états financiers. Sa responsabilité consiste à exprimer son opinion en indiquant si les états financiers donnent une image fidèle de la situation financière du Centre, selon les principes comptables généralement reconnus. Dans son rapport, le vérificateur définit l'étendue de sa vérification et de son opinion.



Lesley Lewis
Directrice générale

Grant Troop
Administrateur général par interim du plan d'exploitation

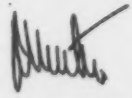
Le 8 juin 2001

Rapport du vérificateur au conseil d'administration du Centre Centennial des sciences et de la technologie et au ministre du Tourisme, de la Culture et des Loisirs

J'ai vérifié le bilan du Centre Centennial des sciences et de la technologie au 31 mars 2001 et les états des résultats d'exploitation, de la variation des capitaux propres et des flux de trésorerie de l'exercice terminé à cette date. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction du Centre. Ma responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en me fondant sur ma vérification.

Ma vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues du Canada. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir l'assurance raisonnable que les états financiers sont exempts d'inexactitudes importantes. La vérification comprend le contrôle par sondages des éléments probants à l'appui des montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Elle comprend également l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction, ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

À mon avis, ces états financiers donnent, à tous les égards importants, une image fidèle de la situation financièrè du Centre au 31 mars 2001, ainsi que des résultats de son exploitation et de ses flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date selon les principes comptables généralement reconnus du Canada.



J.R. McCarter, CA
Vérificateur provincial adjoint

Toronto (Ontario)
Le 8 juin 2001

Bilan au 31 mars 2001

	2001 $	2000 $
ACTIF		
Actif à court terme		
Encaisse et placements à court terme	4 929 204	4 856 276
Comptes clients	864 341	1 140 494
Charges payées d'avance	148 477	123 584
Stocks de magasin et petit outillage	138 176	120 831
Travaux en cours	33 224	–
	6 113 422	6 241 185
Immobilisations (note 4)	16 836 368	19 970 838
Fonds à usage particulier (note 3)		
Encaisse et placements à court terme	392 260	373 277
	23 342 050	26 585 300
SOLDES DU PASSIF, DES CAPITAUX PROPRES ET DU FONDS		
Passif à court terme		
Comptes créditeurs et charges à payer	2 267 772	1 670 750
Recettes reportées	1 692 232	1 623 120
Payable à la Province de l'Ontario	8 615	1 353 927
Emprunts remboursables [note 9 (b) et (c)]	766 667	166 667
	4 735 286	4 814 464
Passif à long terme		
Emprunt remboursable à la Province de l'Ontario [note 9 (a)]	5 300 000	5 300 000
Emprunt remboursable à l'Office ontarien de financement [note 9 (b)]	–	600 000
Emprunt remboursable [note 9 (c)]	664 036	830 703
	5 964 036	6 730 703
Apports reportés (note 5)	8 566 991	9 652 713
Capitaux propres		
Capitaux propres immobilisés (note 6)	8 269 377	10 318 125
Déficit	(4 585 900)	(5 303 982)
	3 683 477	5 014 143
Fonds à usage particulier		
Solde du fonds	392 260	373 277
	23 342 050	26 585 300

Voir les notes afférentes aux états financiers.

Approuvé au nom du Centre des sciences :

Membre

Membre

État des résultats d'exploitation pour l'exercice terminé le 31 mars 2001

	2001 $	2000 $
Recettes		
Province de l'Ontario		
Subvention de fonctionnement	11 154 000	10 813 100
Subvention d'occupation [note 11 (b)]	3 967 400	3 970 400
Subvention pour l'amélioration des installations	837 896	–
Subvention pour une exposition	125 000	62 500
Subvention an 2000	–	2 092 311
Droits		
Entrées grand public	3 049 062	2 879 738
Stationnement	635 825	563 565
Recettes tirées des activités auxiliaires (tableau 1)	11 074 748	9 237 657
	30 843 931	29 619 271
Dépenses		
Exploitation générale		
Salaires et avantages sociaux	11 441 574	11 866 358
Autres dépenses d'exploitation	6 080 998	6 680 205
Recherche et développement (note 12)	781 302	–
Frais d'occupation [note 11 (b)]	3 467 259	4 018 416
Dépenses liées aux activités auxiliaires (tableau 1)	8 196 395	6 975 937
	29 967 528	29 540 916
Excédent des recettes sur les dépenses avant l'amortissement	876 403	78 355
Amortissement des apports reportés (note 5)	1 085 722	1 085 722
Amortissement	(3 273 808)	(3 415 623)
Perte nette de l'exercice	(1 311 683)	(2 251 546)

Voir les notes afférentes aux états financiers.

État de la variation des capitaux propres pour l'exercice terminé le 31 mars 2001

	Capitaux propres immobilisés	Déficit d'exploitation	2001 $ Total	2000 $ Total
Solde au début de l'exercice	10 318 125	(5 303 982)	5 014 143	7 265 689
Excédent des immobilisations acquises sur les subventions reçues	139 338	(139 338)	–	–
Perte nette de l'exercice	(2 188 086)	876 403	(1 311 683)	(2 251 546)
Affectation des revenus de placement au fonds à usage particulier	–	(18 983)	(18 983)	–
Solde à la fin de l'exercice	8 269 377	(4 585 900)	3 683 477	5 014 143

Voir les notes afférentes aux états financiers.

État des flux de trésorerie pour l'exercice terminé le 31 mars 2001

	2001 $	2000 $
Activités d'exploitation		
Perte nette de l'exercice	(1 311 683)	(2 251 546)
Recettes nettes (perte nette) du fonds à usage particulier	–	(67 043)
Ajustements de la perte nette ne nécessitant pas de décaissement		
> Amortissement des immobilisations	3 273 808	3 415 623
> Amortissement des apports reportés	(1 085 722)	(1 085 722)
	876 403	11 312
Variation nette dans les éléments hors caisse	121 513	(1 250 522)
Rentrées (sorties) de fonds nettes – activités d'exploitation	997 916	(1 239 210)
Activités de financement et d'investissement		
Acquisitions d'immobilisations	(139 338)	(1 981 957)
Apports reçus	–	943 472
Réduction de la dette à long terme	(600 000)	–
Remboursement des emprunts	(166 667)	(166 667)
Sorties de fonds nettes – activités de financement et d'investissement	(906 005)	(1 205 152)
Augmentation (diminution) nette de l'encaisse et des placements à court terme au cours de l'exercice	91 911	(2 444 362)
Encaisse et placements à court terme au début de l'exercice	5 229 553	7 673 915
Encaisse et placements à court terme à la fin de l'exercice	5 321 464	5 229 553

Tableau des recettes et dépenses des activités auxiliaires pour l'exercice terminé le 31 mars 2001

TABLEAU 1

	2001 $			2000 $		
	Recettes	**Dépenses**	**Net**	Recettes	Dépenses	Net
Entrées et programmes scolaires	**1 220 740**	**1 303 742**	**(83 002)**	1 203 639	1 148 218	55 421
Camps et programmes	**605 537**	**828 263**	**(222 726)**	446 148	777 310	(331 162)
Location des locaux	**572 223**	**304 300**	**267 923**	376 646	216 014	160 632
OMNIMAX®	**1 754 608**	**1 911 048**	**(156 440)**	2 090 933	2 085 267	5 666
Ventes et locations internationales	**3 379 032**	**2 511 390**	**867 642**	2 108 089	1 543 606	564 483
Dons et commandites	**1 645 682**	**1 005 939**	**639 743**	1 367 731	874 753	492 978
Adhésions	**645 479**	**294 656**	**350 823**	543 452	297 542	245 910
Concessions	**631 956**	**703**	**631 253**	611 463	5 186	606 277
Intérêts	**600 508**	**36 354**	**564 154**	489 556	28 041	461 515
Fonds à usage particulier	**18 983**	**–**	**18 983**	–	–	–
TOTAUX	**11 074 748**	**8 196 395**	**2 878 353**	9 237 657	6 975 937	2 261 720

Notes afférentes aux états financiers au 31 mars 2001

1. LE CENTRE DES SCIENCES DE L'ONTARIO

Le Centre Centennial des sciences et de la technologie, connu sous le nom de Centre des sciences de l'Ontario, a été établi par la Loi sur le Centre Centennial des sciences et de la technologie. Il a pour mission d'émerveiller, d'informer et de stimuler l'imagination des visiteurs avec des expériences en sciences et en technologie qui provoquent et encouragent la réflexion. L'exploitation générale du Centre des sciences est financée par des subventions de fonctionnement de la Province, par les droits d'entrée et par les autres recettes tirées des activités auxiliaires. Les recettes et les dépenses des activités auxiliaires sont présentées au tableau 1 des états financiers.

2. PRINCIPALES CONVENTIONS COMPTABLES

a. **Méthode comptable**
Les états financiers du Centre des sciences ont été préparés conformément aux principes comptables généralement reconnus du Canada.

b. **Stocks**
Les stocks sont évalués au moindre du coût d'achat et du coût de remplacement.

c. **Immobilisations**
Les immobilisations sont comptabilisées au coût moins l'amortissement cumulé. L'amortissement est calculé selon la méthode de l'amortissement linéaire sur la durée de vie utile estimative des immobilisations, telle qu'elle est indiquée ci-dessous :

Améliorations locatives du Cinéma OMNIMAX®	20 ans
Améliorations locatives	10 ans
Modules d'exposition	10 ans
Modules d'exposition en location	4 ans
Mobilier, agencement et équipement	5 ans
Équipement informatique	3 ans

Le terrain sur lequel se trouve le Centre des sciences est pris à bail pour 1 $ par an à la ville de Toronto, aux termes d'une entente de 99 ans qui a commencé le 1er juillet 1965. La Société immobilière de l'Ontario est propriétaire des immeubles qui abritent le Centre des sciences.

d. **Promesses de dons**
Les dons de fonds promis sont inclus dans les recettes quand ils sont reçus.

e. **Constatation des recettes**
Les recettes tirées des modules d'exposition fabriqués pour la vente sont constatées selon la méthode de l'avancement des travaux.

3. GESTION DU FONDS À USAGE PARTICULIER

L'utilisation de certaines sources de revenu peut être restreinte à des activités particulières par les donateurs. Le conseil d'administration peut disposer du reste des fonds non ainsi affectés par les donateurs, dans la mesure où ils sont destinés à la réalisation des objectifs du Centre des sciences.

Au 31 mars 2001, les donateurs avaient affecté 67 320 $ (67 320 $ en 2000) du solde du fonds à usage particulier à des activités financées.

4. IMMOBILISATIONS

Voici en quoi consistent les immobilisations :

	31 mars 2001 $			2000 $
	Coût	Amortissement cumulé	Valeur comptable nette	Valeur comptable nette
Modules d'exposition	15 593 321	12 969 502	2 623 819	3 884 875
Modules d'exposition en location	1 473 047	460 000	1 013 047	1 298 047
Améliorations locatives du Cinéma OMNIMAX®	14 559 900	3 639 975	10 919 925	11 647 920
Améliorations locatives	4 505 851	2 567 579	1 938 272	2 388 858
Mobilier, agencement et équipement	972 038	813 831	158 207	264 268
Équipement informatique	2 183 728	2 000 630	183 098	486 870
	39 287 885	22 451 517	16 836 368	19 970 838

5. APPORTS REPORTÉS

Les apports reportés représentent le montant des dons et des subventions gouvernementales reçus et ayant servi à l'acquisition d'immobilisations mais non encore constatés dans les recettes. Les recettes seront constatées sur la période correspondant à la durée de vie utile estimative des immobilisations auxquelles elles se rapportent, afin d'apparier convenablement les recettes et les coûts. L'évolution du solde des apports reportés s'établit comme suit :

	2001 $	2000 $
Solde au début de l'exercice	9 652 713	9 794 963
Dons reçus et reportés au cours de l'exercice	–	943 472
Amortissement des apports reportés	(1 085 722)	(1 085 722)
Solde à la fin de l'exercice	8 566 991	9 652 713

6. CAPITAUX PROPRES IMMOBILISÉS

Les capitaux propres immobilisés s'établissent comme suit :

	2001 $	2000 $
Immobilisations nettes	16 836 368	19 970 838
moins le montant financé par les apports reportés	(8 566 991)	(9 652 713)
	8 269 377	10 318 125

7. ENTRETIEN DES BÂTIMENTS ET RÉPARATIONS

Certains frais d'entretien et de réparation du Centre des sciences sont absorbés par la Province de l'Ontario et ne sont pas inclus dans l'État des résultats d'exploitation.

8. RÉGIME DE RETRAITE

Le Centre des sciences offre des prestations de retraite à presque tous ses employés permanents en contribuant à la Caisse de retraite des fonctionnaires et à la Caisse de retraite du Syndicat des employés de la fonction publique de l'Ontario (ou Caisse de retraite du SEFPO) qui sont des régimes interentreprises établis par la Province de l'Ontario.

Les cotisations du Centre des sciences aux caisses de retraite des fonctionnaires et du SEFPO se sont élevées à 682 362 $ pour l'exercice (719 448 $ en 2000). Ce montant a été inclus dans le poste des salaires et avantages sociaux de l'État des résultats d'exploitation.

De plus, le coût des avantages complémentaires de retraite a été payé par le Secrétariat du Conseil de gestion et n'est donc pas inclus dans l'état des résultats d'exploitation et des capitaux propres.

9. EMPRUNTS REMBOURSABLES

a. **Prêt de la Province de l'Ontario**

La Province a accordé au Centre des sciences un prêt sans intérêts de 5 300 000 $ pour la construction du Cinéma OMNIMAX. Le Centre des sciences doit rembourser cet emprunt en effectuant des versements annuels à partir de 1999-2000. Le montant de ces versements est égal à 50 % des profits annuels moyens que le Centre des sciences a reçus du Cinéma OMNIMAX® au cours des deux exercices précédents. Ces versements annuels doivent continuer jusqu'au remboursement total du capital de l'emprunt.

b. **Prêt de l'Office ontarien de financement**

L'Office ontarien de financement (OOF) a accepté de prêter au Centre des sciences un montant maximum de 3 007 000 $. Les intérêts seront calculés selon le taux de prêt pratiqué par l'Office pour 90 jours. Le Centre des sciences doit rembourser le montant et tous les intérêts courus impayés d'ici le 31 mars 2002.

9. EMPRUNTS REMBOURSABLES (SUITE)

c. **Accord avec les services de restauration**

Le Centre des sciences a conclu un accord de 10 ans avec une société de services de restauration pour fournir des services de restauration jusqu'au 31 mai 2006. La société a fait un apport de 1,5 million $ au Centre des sciences pour la construction de nouveaux restaurants et d'autres services de restauration, comme le stipulaient les termes de l'accord.

Selon les termes de cet accord, les bénéfices nets annuels des services de restauration gérés par la société doivent être partagés entre la société et le Centre des sciences selon la formule précisée dans l'accord. Celui-ci prévoit certains versements fixes à la société : (1) des honoraires annuels de gestion d'un montant de 130 000 $ pour 1996-1997 avec une réduction de 10 000 $ chacune des neuf années suivantes et (2) le remboursement sans intérêts de l'apport de 1,5 million $ en neuf versements égaux à partir de 1997-1998.

10. PROMESSES DE DONS

Au cours de l'exercice 1995-1996, le Centre des sciences a lancé une campagne de levée de fonds pour la construction du Cinéma OMNIMAX®. Les fonds promis par écrit que le Centre des sciences recevra au cours du prochain exercice s'établissent à 294 710 $.

11. ACCORDS ET ÉVENTUALITÉS

a. **Accord d'entretien du système de projection IMAX**

Le Centre des sciences a conclu un accord de 10 ans venant à expiration en décembre 2006, avec renouvellement automatique pour une autre période de 10 ans, pour la location et l'entretien d'un système de projection IMAX. Le Centre des sciences s'est engagé : (1) à effectuer des paiements mensuels de location calculés selon une formule basée sur les recettes des entrées et (2) à verser des frais annuels d'entretien de 66 000 $ (ce montant sera ajusté suivant l'indice des prix à la consommation pour Toronto).

b. **Frais d'occupation**

À partir du 1er avril 1998, la Société immobilière de l'Ontario a commencé à imputer au Centre des sciences des frais d'occupation de ses locaux. Ces frais, prévus dans un accord de cinq ans qui se termine le 31 mars 2003, couvrent le loyer, les impôts, l'entretien et certains frais de fonctionnement. Le Centre des sciences reçoit chaque année une subvention ministérielle pour financer cette dépense.

Les paiements minimums pour les deux prochains exercices s'établissent comme suit :

	$
2001-2002	3 959 128
2002-2003	3 959 128
	7 918 256

11. ACCORDS ET ÉVENTUALITÉS (SUITE)

b. **Frais d'occupation** (suite)

Le Centre des sciences a également un bail de cinq ans avec la ville de Toronto pour la location du parc de stationnement du Centre des sciences. Les paiements minimums prévus pour les deux années restantes du bail s'établissent comme suit :

	$
2001-2002	40 000
2002-2003	40 000
	80 000

12. RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT POUR UN IMPORTANT PROJET D'IMMOBILISATIONS

Dans le budget provincial de mai 2000, la Province a annoncé que le Centre des sciences de l'Ontario recevrait une subvention de 15 millions de dollars du Superfonds de croissance, à condition que le Centre des sciences reçoive des fonds correspondants du secteur privé. Des négociations sont en cours entre le Centre des sciences et la Province en vue de la conclusion d'une entente permettant de commencer à retirer les fonds de la subvention. Pendant l'exercice 2000-2001, le Centre des sciences a dépensé 781 302 $ en frais de recherche et développement pour un important projet d'immobilisations. Ces frais ont été passés en charges dans l'exercice courant.

13. CHIFFRES DE L'EXERCICE PRÉCÉDENT

Les chiffres au 31 mars 2000 fournis à titre comparatif ont été réagencés lorsque cela était nécessaire pour se conformer à la présentation de l'exercice courant.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

NOM	DATE DE LA PREMIÈRE NOMINATION	DATE D'EXPIRATION DU MANDAT ACTUEL
PRÉSIDENTE		
LOCKHART, Nancy	30 JANV. 1998	29 JANV. 2004
VICE-PRÉSIDENT		
LICHTMAN, Howard	14 MAI 1997	13 MAI 2003
BALAN, Angela	10 JUIN 1998	9 JUIN 2001
BERNSTEIN, Alan, D[r]	10 JUIN 1998	9 JUIN 2001
BIRNBAUM, Nancy L.	29 AVRIL 1999	28 AVRIL 2002
DAVERNE, William	8 OCT. 1997	20 MARS 2004
GRAYDON, Roy	30 DÉC. 1999	29 DÉC. 2002
HALL, Rosemary C.	29 AVRIL 1999	28 AVRIL 2002
KIM, Anton	29 AVRIL 1999	28 AVRIL 2002
KIRK, Teri A.	29 JUIN 1998	28 JUIN 2001
KONVISER, Arthur	14 MAI 1997	13 MAI 2003
McDONALD, Bob	8 OCT. 1997	20 MARS 2004
MIRZA, Cameran	8 OCT. 1997	20 MARS 2004
MULLIGAN, Margaret	30 DÉC. 1999	29 DÉC. 2002
MURCK, Barbara, D[r]	17 JUIN 1998	16 JUIN 2001
POCOCK, R. Jeff	10 JUIN 1998	9 JUIN 2001
POWELL, Randy	17 JUIN 1998	16 JUIN 2001
TRUMPER, Stephen J.	24 JUIN 1993	23 JUIN 2002

LOI SUR LA DIVULGATION DES SALAIRES DU SECTEUR PUBLIC

Conformément à la Loi sur la divulgation des salaires du secteur public, le Centre des sciences de l'Ontario déclare qu'il a payé un salaire de 100 000 $ ou plus aux personnes suivantes en 2000.

Employées	Salaire	Avantages imposables
Cohen, Sharon B. Administratrice générale du plan d'exploitation	124 043,95 $	356,19 $
Lewis, Lesley Directrice générale	127 721,67 $	366,48 $

IMPRIMÉ AU CANADA CONCEPTION OXYGEN DESIGN + COMMUNICATIONS 09/01

Centre des sciences de l'Ontario
770 Chemin Don Mills
Toronto (Ontario) M3C 1T3
www.centredessciencesontario.ca